



„Entdecke geologische Schätze der Oberlausitz und Niederschlesiens!“ Ausschreibung zur Durchführung einer Online-Kampagne

01. März 2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO), eine Gesellschaft der Landkreise Bautzen und Görlitz sowie der regionalen Sparkassen, ist mit der Vermarktung der Urlaubsregion Oberlausitz beauftragt.

Das oben genannte Projekt setzt die MGO als Projektpartner gemeinsam mit dem LEAD-Partner Findlingspark Nochten e.V. sowie dem weiteren Projektpartner, der Stadt Löwenberg in Polen, um.

In dem Projekt ist die Umsetzung einer Werbekampagne in einem Outdoor-Portal geplant. Über 75% der Reisenden informieren sich mittlerweile online zu Ihrer Reiseplanung. Auch die Navigation erfolgt zunehmend digital, wenn auch häufig in Verbindung mit analogem Material, welches nach wie vor gern als Ergänzungsmaterial mitgenommen wird. Outdoorportale bringen zunächst die digitale Informations- und Navigations-Funktionen mit und haben häufig eine starke Community. Zur Reichweitensteigerung der geologischen Schätze bzw. der POIs an den Aktiv-Produkten ist eine Online-Kampagne in einem Outdoor-Portal geplant.

Hiermit bitten wir Sie um die Abgabe eines Angebots.

Bitte geben Sie für die folgende Aufgabenstellung ein Angebot, inkl. jeglicher eventuell anfallender Agenturleistungen ab:

Umsetzung einer Werbekampagne in einem Online-Outdoor-Portal

- Werbekampagne soll aus verschiedenen Bestandteilen (Werbeformaten) wie bspw. Insight-Landingpage, Newsletter, Werbebanner usw. bestehen
- Ziel ist die Generierung in erster Linie von Reichweite, in zweiter Linie von Zugriffen und Downloads
- Ausspielung auch auf Partnerplattformen und -sites, Multichannel-Marketing
- Zugriff auf bereits gepflegte Contents, wenn möglich
- Mehrsprachige Aufbereitung und Ausspielung der Inhalte in Deutscher, Polnischer und ggfls. Tschechischer Sprache
- Nachhaltige Nutzung der Contents, d.h. Bestehenbleiben der gepflegten Inhalte über den Kampagnen-Zeitraum hinaus

Der Umsetzungszeitraum der Kampagne ist für das zweite Quartal 2021 geplant, jedoch stark abhängig vom pandemischen Verlauf. Ggfls. müssen Entscheidungen kurzfristig getroffen werden. Änderungen sind vorbehalten. Die genaue Terminabsprache erfolgt nach Auftragserteilung.

Weitere Informationen zum Projekt und ein detailliertes Briefing erhalten Sie gern auf Anfrage.

Wir bitten um Ihr schriftliches Angebot bis 03. Juni 2021.

Für Fragen und Abstimmungen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Geologische Schätze

Outdoor-Kampagne - Ausschreibung



Herr Ronny Löchel
Controlling
Marketing-Gesellschaft
Oberlausitz-Niederschlesien mbH
E-Mail: ronny.loechel@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487718