

Ausschreibung: Durchführung einer Promotiontour in Form einer Influencerreise

Schemat oceny

(nie wypełniać - do wiadomości oferenta)

Kryteria oceny	Waga	Punkty	Osiągnięty wynik
	in %	(0-5)	
<u>Koncepcja treści</u> Stworzona treść odpowiada strategii komunikacji określonej w ofercie.	50		
<u>Referencje</u> Dostarczone referencje wyraźnie ilustrują kunszt oferenta, a także odzwierciedlają podejście zorientowane na grupę docelową dla każdej części.	30		
<u>Cena</u> Cena oferty podana w arkuszu cenowym mieści się w podanym budżecie. Podana cena za godzinę i dzienna stawka za wszelkie dodatkowe wydatki są rozsądne.	20		
Ogólna ocena	100		

Oferty są oceniane przez kilkusobowe jury. Jeśli jedno lub więcej kryteriów punktowych uzyska wynik mniejszy niż 1, oferent jest automatycznie eliminowany.

Poniżej wyjaśniono sposób przyznawania punktów i obliczania wartości użytkowej.

Jakość oferty jest oceniana w skali od 0 do 5 w następujący sposób:

- 0 punktów: Oferta oferenta nie spełnia wymagań:

Podane wymagania nie zostały spełnione lub nie zostały przedstawione w sposób rozstrzygający. Dotyczy to również sytuacji, gdy wymagania są jedynie powtórzone w punktach bez dalszych wyjaśnień. Ponadto koncepcja otrzymuje 0 punktów, jeśli nie obiecuje sukcesu w odniesieniu do celu.

- 1 punkt: Oferta oferenta w niewielkim stopniu spełnia wymagania:

Jeśli określone wymagania zasadniczo nie są spełnione, oferta ma znaczące luki lub brakuje jej jasności pod względem treści lub należy spodziewać się słabych punktów w świadczeniu usług. Jest mało prawdopodobne, że cel zostanie osiągnięty.

- 2 punkty: Oferta oferenta spełnia wymagania tylko w ograniczonym zakresie:

Ausschreibung: Durchführung einer Promotiontour in Form einer Influencerreise

Jeśli treść programu jest niejasna lub zawiera luki, ale ogólnie oczekuje się, że zostanie on w wystarczającym stopniu wdrożony, a cele osiągnięte.

- 3 punkty: Oferta oferenta zasadniczo spełnia wymagania:

Jeśli oferta jest w przeważającej mierze spójna pod względem treści i obiecuje średni sukces w odniesieniu do celu.

- 4 punkty: Oferta oferenta spełnia wymagania:

Jeśli szczegóły są dobrze skonstruowane i zrozumiałe i można oczekiwać dobrego osiągnięcia celów.

- 5 punktów: Oferta oferenta przewyższa wymagania:

Jeśli jest bardzo dobrze skonstruowana, a ponadprzeciętne wykonanie sugeruje bardzo dobrą realizację celów. Oferta wyróżnia się kreatywnymi i innowacyjnymi pomysłami.

Oferty będą oceniane na podstawie sumy punktów uzyskanych w kryteriach oceny. Jeśli kryterium oceny otrzyma 0 punktów, zostaje wyeliminowane z procedury udzielenia zamówienia.

Maksymalna wartość użytkowa oferty może wynosić 100 punktów. Zamówienie zostanie udzielone oferentowi o najlepszej przydatności zgodnie z punktami przyznanymi w systemie oceny.