

Projektmanager für „Kultur-Tourismus“ in der Oberlausitz (m/w/d)

Als Gesellschaft der Landkreise Bautzen und Görlitz sowie der ansässigen Sparkassen ist es unsere Mission, die Oberlausitz als eine der großartigsten Ferien- und Wirtschaftsregionen unseres Landes zu vermarkten. Unsere aktuell zwölf Mitarbeiter/Innen entwickeln und koordinieren unter der Dachmarke „oberlausitz.“ Projekte und Kampagnen aus den Bereichen der Tourismus- und Standortvermarktung. Dabei fungieren wir als Schnittstelle zwischen der öffentlichen Hand, Unternehmen und potentiellen Kunden.

Die ab 01.06.2023 unbefristete Stelle umfasst ...

- eine spannende, anspruchsvolle Tätigkeit mit einer am TVÖD / E 8 – orientierten Vergütung,
- ein weitestgehend eigenständiges, selbstverantwortliches Arbeiten,
- ein anspruchsvolles Arbeitsumfeld in einem freundlichen Mitarbeitererteam, mit Freiraum für eigene Ideen und mit Entwicklungspotenzialen,
- einen reibungslosen und professionellen Start sowie attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten.

Zu Ihrem Verantwortungsbereich gehören...

- Projektmanagement für den Leitproduktbereich „Kultur-Tourismus“, insbesondere im Rahmen unseres Schwerpunktprojektes „UNESCO in der Lausitz“
- Begleitung ausgewählter Marketing- bzw. Entwicklungsprojekte,
- die Mitwirkung bei der Entwicklung touristischer Angebote und Programme,
- die Entwicklung und Durchführung bewährter und neuer Werbekampagnen und -präsentationen,
- die Durchführung und Nachbereitung touristischer Marktauftritte und Präsentationen.

Ihre Kompetenzen und Ihre Expertise:

- Sie haben ein Studium im Bereich Tourismus, Ressourcenmanagement o.ä. abgeschlossen und / oder hinreichende Berufserfahrungen im Bereich Management von Marketingprojekten bzw. touristische Angebotsentwicklung,
- Sie zeichnet ein sicheres und selbstbewusstes Auftreten bei Präsentationen, Überzeugungskraft und Kommunikationsfähigkeit aus,
- Sie besitzen vorteilhafterweise Grundkenntnisse im Hinblick auf die verschiedenen UNESCO - Titelträger der Oberlausitz (Muskauer Park, Muskauer Faltenbogen, Biosphärenreservat Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft, Bräuche und Feste der Sorben u.a.)
- Sie sind sicher im Umgang mit digitalen Programmen und modernen Web-Diensten,
- Sie haben vorteilhafterweise bereits mit Managementprogrammen gearbeitet,
- Ihre mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit ist sehr gut,
- Sie besitzen den Führerschein der Klasse B.

Was wir als Unternehmen noch zu bieten haben...

- Wir erwarten Flexibilität und bieten diese auch: sowohl anteiliges Home-Office als auch flexible Arbeitszeiten betrachten wir als selbstverständlich,
- Wir stellen unseren Mitarbeitern täglich Heiß- und Kaltgetränke sowie frisches Obst kostenlos zur Verfügung,
- Teamspirit ist das A und O: Regelmäßige Teamtage, Mitarbeiterveranstaltungen, -gespräche und -befragungen und eine faire Feedback-Kultur nehmen einen zentralen Stellenwert ein,
- Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich umfassend weiterzubilden.

Finden Sie nicht auch, dass das nach einer beruflichen Herausforderung und abwechslungsreichen Stelle bei einem attraktiven Arbeitgeber klingt? Dann zögern Sie nicht und senden Sie uns bis spätestens zum **19.05.2023** Ihre Bewerbungsunterlagen unter dem Kennzeichen: „Projektmanagement Kulturtourismus-2023“ zu. Bitte vermerken Sie Ihren möglichen Starttermin. Bewerbungen für verkürzte Arbeitszeiten sind uns ebenso willkommen.



Marketing-Gesellschaft

Oberlausitz-Niederschlesien mbH
Geschäftsführer | Herr Olaf Franke
Humboldtstr. 25, 02625 Bautzen

E-Mail: bewerbung@oberlausitz.com

www.oberlausitz.com

www.facebook.com/MGOmbh

Wir versichern Ihnen, dass wir mit Ihren Bewerbungsunterlagen und Ihren persönlichen Daten vertrauensvoll umgehen und diese ausschließlich im Rahmen des Auswahlverfahrens zu der ausgeschriebenen Stelle verarbeiten. Ihre persönlichen Daten werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens vollständig gelöscht und Ihre Bewerbungsunterlagen sachgerecht vernichtet.