

Bautzen, 05.09.2022

Vorwort

Konsequent und gemeinsam für eine starke Region Oberlausitz zu arbeiten - diesem Ziel verschreibt sich die MGO, sowohl in ihrem Gesellschaftervertrag, als auch im aktuellen Marketingplan. Zu ihren Kernaufgaben zählt die Vermarktung der Ferienregion Oberlausitz. Im touristischen Bereich koordiniert die MGO als Destinationsmanagementorganisation (DMO) die Kommunen, die touristischen Leistungsträger, vor allem aber die aktuell sieben Lokalen Tourismusorganisationen (LTOs) und bringt sie mit den Zielen und Grundsätzen der Destinationsstrategie Oberlausitz und der Tourismusstrategie des Freistaates Sachsen in Einklang.

Innerhalb des **Lausitzer Fisch Projekts zur Qualitätssicherung** soll die Marke Lausitzer Fisch, welche in den Vorgängerprojekten evaluiert und weiterentwickelt wurde, nun weitere Verbreitung finden sowie die Wertigkeit kontinuierlich gesteigert werden.

Dazu werden die folgenden Zielstellungen innerhalb des Projekts verfolgt:

- Starke und langfristige Etablierung der Regional- und Produktmarke „Lausitzer Fisch“ am regionalen Markt
- Erhöhung der Identifikation der Bevölkerung in der Oberlausitz und darüber hinaus mit dem Produkt und der Marke Lausitzer Fisch und dessen wirtschaftlichen und kulturellen Hintergründen
- Impulssetzung gegenüber Gastronomie, durch die Sensibilisierung von hochwertigen Angeboten von nachhaltig produzierten, gesunden, regionalen Lebensmitteln
- Identitätsstiftung und Interesse für nachhaltiges Reisen in die Oberlausitz schaffen
- Qualitätssicherung und Weiterentwicklung der Zertifizierungskriterien „Lausitzer Fisch“

Das Projekt läuft vom 28.03.2022 bis einschließlich 31.03.2023

Aufgabenstellung Frischpack Lausitzer Fisch

Zur Ausstattung der Markenpartner Lausitzer Fisch (regionale Teichwirtschaftsbetriebe) wird gebrandetes Frischpack-Papier zum Verkauf von Frisch- und Räucherfisch benötigt. Die Marke Lausitzer Fisch soll dabei gut sichtbar platziert werden. Ziel ist es, darüber die Markensichtbarkeit in der Region zu stärken und einen Wiedererkennungswert zu erzielen.

Folgende Leistungen sind Auftragsbestandteil:

- Erstellung und Druck des Frischpack, Gesamt: 300 kg
- Logo wird zur Verfügung gestellt
- Gängige Formate: 1/4 oder 1/8 Bögen
- Lieferung an eine Adresse in Deutschland

Zeitplan und nächste Schritte

Bitte senden Sie Ihr Angebot **bis 07.10.2022** per Mail an: lisa.willenberg@oberlausitz.com
Die Auftragsübergabe erfolgt am 10.10.2022.



Ihre Ansprechpartnerin

Lisa Willenberg
Projektmanagerin Tourismusmarketing
E-Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487715