

Vorwort

Konsequent und gemeinsam für eine starke Region Oberlausitz zu arbeiten - diesem Ziel verschreibt sich die MGO, sowohl in ihrem Gesellschaftervertrag, als auch im aktuellen Marketingplan. Zu ihren Kernaufgaben zählt die Vermarktung der Ferienregion Oberlausitz. Im touristischen Bereich koordiniert die MGO als Destinationsmanagementorganisation (DMO) die Kommunen, die touristischen Leistungsträger, vor allem aber die aktuell sieben Lokalen Tourismusorganisationen (LTOs) und bringt sie mit den Zielen und Grundsätzen der Destinationsstrategie Oberlausitz und der Tourismusstrategie des Freistaates Sachsen in Einklang.

Innerhalb des **Lausitzer Fisch Projekts zur Qualitätssicherung** soll die Marke Lausitzer Fisch, welche in den Vorgängerprojekten evaluiert und weiterentwickelt wurde, nun weitere Verbreitung finden sowie die Wertigkeit kontinuierlich gesteigert werden.

Dazu werden die folgenden Zielstellungen innerhalb des Projekts verfolgt:

- Starke und langfristige Etablierung der Regional- und Produktmarke „Lausitzer Fisch“ am regionalen Markt
- Erhöhung der Identifikation der Bevölkerung in der Oberlausitz und darüber hinaus mit dem Produkt und der Marke Lausitzer Fisch und dessen wirtschaftlichen und kulturellen Hintergründen
- Impulssetzung gegenüber Gastronomie, durch die Sensibilisierung von hochwertigen Angeboten von nachhaltig produzierten, gesunden, regionalen Lebensmitteln
- Identitätsstiftung und Interesse für nachhaltiges Reisen in die Oberlausitz schaffen
- Qualitätssicherung und Weiterentwicklung der Zertifizierungskriterien „Lausitzer Fisch“

Das Projekt läuft vom 28.03.2022 bis einschließlich 31.03.2023

Aufgabenstellung Grafik-Erstellungen innerhalb des Projekts

Aufbauend auf das bereits entwickelte Corporate Design Lausitzer Fisch wird eine Grafikagentur zur Übernahme aller grafischer Arbeiten innerhalb des gesamten Projekts (bis einschließlich 31.03.2023) gesucht.

Folgende grafische Arbeiten sind dabei umzusetzen:

- Erstellung von Zertifizierungsurkunden nach einem Musterbeispiel
- Erstellung von Druckvorlagen für verschiedenste Printprodukte zur Ausstattung der Markenpartner (z.B. Servietten, Verpackungsmaterialien, Banner/ Beachflaggs, Schürzen, Menükarten-Vorlagen, Geschäftspapier-/ Visitenkartenvorlagen, Flyer, Aufsteller, Stempel, Aufkleber u.ä.) nach Bedarf und Abstimmung
- Gestaltung von digitalen Einladungen für Veranstaltungen innerhalb des Projekts
- Gestaltung von Werbemitteln zur Bewerbung des Lausitzer Fisches (z.B. Großplakate, Verkehrsmittelwerbung u.ä.)

Benötigt werden jeweils druckfertige Dateien. Der Druck selbst ist nicht Bestandteil der zu erbringenden Leistung.

Der genaue Umfang der zu erbringenden Leistungen ergibt sich innerhalb der Projektlaufzeit. Die Erstellung der Druckdateien erfolgt jeweils in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber.

Es wird um folgende Kalkulation innerhalb des Angebots gebeten:

- Erstellung von 5 Zertifizierungsurkunden nach einem Musterbeispiel
- Erstellung eines Din-lang Flyers, zweiseitig
- Erstellung einer digitalen Einladung
- Erstellung eines Großplakats

Für die Erstellung der verschiedenen Grafiken steht ein Budget von 4.875 € netto zur Verfügung.

Der Bieter mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis (Preis pro Arbeitsstunde und kalkuliertem Arbeitsaufwand in Stunden) erhält den Zuschlag. Bitte planen Sie jeweils zwei Korrekturschleifen mit ein.

Die Leistungserbringung erfolgt agil in Rücksprache mit dem Auftraggeber innerhalb der Projektlaufzeit.

Die Abrechnung der erbrachten Leistungen erfolgt Anhand eines Stundenkontos. Mit Erreichung eines Aufwands von 4.875 € netto ist dem Auftraggeber ein aktueller Stundennachweis vorzulegen und über die weitere Zusammenarbeit zu verhandeln.

Zeitplan und nächste Schritte

Bitte senden Sie Ihr detailliertes **Angebot** mit Budgetierung der genannten Produkte, jeweils mit Ausweisung von geplantem Aufwand in Stunden und Preis pro Arbeitsstunde, **bis 07.07.2022** per Mail an: lisa.willenberg@oberlausitz.com

Die Auftragsübergabe erfolgt in KW 28. Der Auftrag wird in einem Los vergeben.

Ihre Ansprechpartnerin



Lisa Willenberg
Projektmanagerin Tourismusmarketing
E-Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487715

Anlagen

- CD Manual Lausitzer Fisch
- Logos Lausitzer Fisch und Fischwochen sowie Produktsiegel Echt. Lausitzer Fisch
- Musterbeispiel Zertifizierungsurkunde