

Name des Projektes: Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung der Marke „Lausitzer Fisch“

Vorbemerkung:

Die Marke Lausitzer Fisch ist eine eingetragene Regionalmarke. Sie wurde vor ca. 15 Jahren im Rahmen eines Förderprojektes von der MGO entwickelt. Sie bildet u.a. das Gesicht der Lausitzer Fischwirtschaft und seiner -wirte, die u.a. die Landschaft der OHTL seit Jahrhunderten bewirtschaften und damit prägen. Die bekannteste Veranstaltung, die sich unter dieser Thematik etabliert hat, sind die Lausitzer Fischwochen, die in diesem Jahr bereits zum 20. Male stattfanden.

Dennoch schätzen wir die Potentiale sowohl der Marke, ihrer Bedeutung für die Region, der Kulturlandschaft und der Branche viel höher ein. Deshalb wurde ein Projekt initiiert, an welchem wir nun arbeiten.

Zu den konkreten Zielen des Projektes gehören:

- die Bekanntheit und Marke zu stärken,
- die Identität bei den Akteuren zu steigern,
- ein nachhaltiges Netzwerk aufzubauen,
- neue Produkte und Angebote (vornehmlich touristisch) zu schaffen

**Beteiligte Partner:**

die FLAG Gebiete, vornehmlich Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft, der sächsische Fischereiverband, die touristische Gebietsgemeinschaften u.a.

**Leistungsbestandteile (externe Partner): Erstellung eines Lausitzer Fisch Kochbuchs**

Im Rahmen des Lausitzer Fisch Projekts soll ein Kochbuch als langfristiges Werbemittel für den Lausitzer Fisch entstehen.

Es werden vier Teildisziplinen zur Erstellung des Kochbuchs benötigt.

Die Teildisziplinen werden jeweils als Einzelaufträge separat vergeben. Ein Bieter kann den Zuschlag für einen oder mehrere Teilaufträge erhalten.

## **1. Übernahme Projektmanagement Lausitzer Fisch Kochbuch**

Vergeben wird das Projektmanagement zur Erstellung des Kochbuchs.

Darunter verstehen wir die:

- Koordination
- Rezeptrecherche
- Kontaktaufnahme zu Köchen und Teichwirtschaftsbetrieben
- Aufbereitung der gelieferten Inhalte für die Grafik
- Koordination eines Fotoshootings für die Darstellung der Gerichte

## **2. Erstellung Layout Lausitzer Fisch Kochbuch**

Vergeben wird die Layouterstellung des Kochbuchs. Der Druck wird separat vergeben.

Geplant ist ein Kochbuch im A5 Format mit ca. 60 Seiten. Die Inhalte werden aufbereitet durch das Projektmanagement geliefert.

- Inkl. Absprachen mit Auftragsgeber
- Gestaltung nach CD Lausitzer Fisch
- Satz- und Bildbearbeitung

### 3. Erstellung Bildmaterial Lausitzer Fisch Kochbuch

Für das Lausitzer Fisch Kochbuch werden Bilder zu den jeweiligen Rezepten benötigt. Geplant sind insgesamt 5 Shootingtage, bei denen die Gerichte für das Kochbuch geschootet werden.

- Inkl. Anfahrt
- Inkl. Bildbearbeitung und Nutzungsrechte für die Verwendung im Kochbuch

### 4. Druck Lausitzer Fisch Kochbuch

Vergeben wird der Druck des Kochbuchs

- Inkl. Druckvorbereitung und Druckdurchführung
- Druck von 15.000 Exemplaren, A5, 60 Seiten + 4 Seiten Umschlag
- Lieferung an eine Adresse innerhalb Deutschlands

Wir bitten um Ihre detaillierten Angebote bis 12.07.2021 per Mail an:

Lisa Willenberg  
Projektmanagerin Tourismusmarketing  
Tel.: 03591 487715, Mail: [lisa.willenberg@oberlausitz.com](mailto:lisa.willenberg@oberlausitz.com)