

## **Via Sacra – Ein Beitrag zur Bewahrung und Bewerbung des gemeinsamen Kulturerbes Aufgabenstellung zur Entwicklung buchbarer touristischer Angebote**

Innerhalb des deutsch-tschechischen Projekts „Via Sacra – ein Beitrag zur Bewahrung und Bewerbung des gemeinsamen Kulturerbes“ sollen buchbare touristische Angebote entlang der neuen Pilgerroute entwickelt werden. Ziel ist es, das Pilgern auf der Via Sacra in Form von Pauschalangeboten an den Markt zu bringen und so die Bekanntheit dieses neuen Produkts zu steigern.

Da die MGO nicht als Reiseveranstalter tätig ist und daher keine Angebote zu Pauschalen bündeln kann, wird die Unterstützung eines Reiseveranstalters benötigt, der buchbare Angebote entwickelt, in direkte Vertragsverhandlungen mit den Partnern geht und die entstandenen Angebote buchbar an den Markt bringt.

### **Entwicklung buchbarer touristischer Angebote**

Ziel ist es, bis Sommer 2021 mindestens drei Produkte zur Via Sacra für Individualtouristen online buchbar zu haben. Folgende Dinge sind in die Produkte zu integrieren:

- Sakrale Stätten der Via Sacra
- Etappen der Pilgerroute Via Sacra
- Übernachtungsleistung
- Weitere Inklusiuleistungen

### **Aufgabenstellung**

Unter der Entwicklung von mindestens drei buchbaren Angeboten zum Pilgern auf der Via Sacra verstehen wir die folgenden Aufgaben:

- Recherche von geeigneten Übernachtungspartnern entlang der Route
- Recherche weiterer geeigneter Inklusiuleistungen (z.B. Transfer, Freizeit, Gastronomie)
- Vertragsverhandlung mit Partnern
- Zusammenstellung und Kalkulation der Reisepakete
- Erstellung der Reiseausschreibung inkl. Fotos und Text
- Aufnahme der buchbaren Angebote in die eigenen Vertriebskanäle

### **Zielgruppe**

Die zu erstellenden Produkte sollen vor allem Menschen des Sozial-ökologischen Milieus nach Sinus ansprechen. Wir gehen nicht von dem hoch-spirituellen Pilger aus, welcher unsere Region zum Pilgern besucht, sondern vor allem von Naturliebhabern, die einfach mal raus aus der Stadt und raus aus ihrem Alltag müssen und das unterwegs sein in der Natur, das In-sich gehen genießen. Sie sind auf der Suche nach dem Ursprünglichen und authentischen Erlebnissen/ Begegnungen.

### **Zeitplan und nächste Schritte**

Wir bitten Sie um Abgabe Ihres Angebots per Mail an [lisa.willenberg@oberlausitz.com](mailto:lisa.willenberg@oberlausitz.com) bis spätestens 17.03.2021. Bitte geben Sie einen aus Ihrer Sicht realistischen Umsetzungszeitraum an.

Die Beauftragung soll am 19.03.2021 erfolgen. Die entwickelten Angebote sollen im Sommer 2021 (spätestens Juli) fertig erstellt und buchbar sein.

## **Ihre Ansprechpartnerin**

Lisa Willenberg

Projektmanagerin Tourismusmarketing

E-Mail: [lisa.willenberg@oberlausitz.com](mailto:lisa.willenberg@oberlausitz.com)

Tel.: 03591 487715

