



„Entdecke geologische Schätze der Oberlausitz und Niederschlesiens!“ Ausschreibung zur Durchführung einer Online-Kampagne

17. September 2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO), eine Gesellschaft der Landkreise Bautzen und Görlitz sowie der regionalen Sparkassen, ist mit der Vermarktung der Urlaubsregion Oberlausitz beauftragt.

Das oben genannte Projekt setzt die MGO als Projektpartner gemeinsam mit dem LEAD-Partner Findlingspark Nochten e.V. sowie dem weiteren Projektpartner, der Stadt Löwenberg in Polen, um.

In dem Projekt ist die Umsetzung einer Werbekampagne in einem Outdoor-Portal geplant. Über 75% der Reisenden informieren sich mittlerweile online zu Ihrer Reiseplanung. Auch die Navigation erfolgt zunehmend digital, wenn auch häufig in Verbindung mit analogem Material, welches nach wie vor gern als Ergänzungsmaterial mitgenommen wird. Outdoorportale bringen zunächst die digitale Informations- und Navigations-Funktionen mit und haben häufig eine starke Community. Zur Reichweitensteigerung der geologischen Schätze bzw. der POIs an den Aktiv-Produkten ist eine Online-Kampagne in einem Outdoor-Portal geplant.

Hiermit bitten wir Sie um die Abgabe eines Angebots.

Bitte geben Sie für die folgende Aufgabenstellung ein Angebot, inkl. jeglicher eventuell anfallender Agentur-, Anfahrts- und Übernachtungspauschalen ab:

Umsetzung einer Werbekampagne in einem Online-Outdoor-Portal

Im Rahmen des Projektes wurde herausgearbeitet, dass die touristische Vermarktung geologischer Besonderheiten im Falle der beiden Projektpartner am vielversprechendsten ist, wenn diese in bestehende und neue Aktiv-Tourismus-Produkte eingebunden werden. Der Findlingspark Nochten wird in den sogenannten Zwillingsradweg, ein Radrundweg aus Neiße- und Spreeradweg, integriert, Löwenberg in das Zukunftsthema „Graveln im Dreiländereck“.

Neben einigen anderen strategischen und operativen Maßnahmen im Projekt ist auch die dreisprachige Landingpage „www.oberlausitz.com/radvielfalt“ entstanden (DE, PL, CZ). Neben Informationen, Blogbeiträgen, Videoclips usw. sind auch Streckeninformationen und -daten hinterlegt, die im Portal „outdooractive“ gepflegt worden sind bzw. gepflegt werden.

Diese Landingpage wurde bereits mit einer Online-Kampagne beworben. Nun soll diese Landingpage erneut mit einer Online-Kampagne in einem Outdoor-Portal beworben werden.

Die Online-Kampagne soll

- auf vorhandene Inhalte wie Streckendaten, Videoclips, Texte, Blogbeiträge usw. auf „www.oberlausitz.com/radvielfalt“ zurückgreifen,
- unterschiedliche Online-Bestandteile (bspw. Blogbeitrag, Newsletter, Banner,...) aufweisen,

- möglichst hohen, messbaren Traffic auf der Landingpage „www.oberlausitz.com/radvielfalt“ erzeugen,
- bestenfalls in Deutschland, Tschechien und Polen wahrnehmbar sein,
- im Wesentlichen durch den Anbieter selbst mit allen Dienstleistungen wie Wording, Grafik usw. geplant, umgesetzt und ausgewertet werden sowie
- Grundsätze der Gleichberechtigung und Barrierefreiheit, insbesondere auch in den Sprachvarianten berücksichtigen.

Der Umsetzungszeitraum der Kampagne ist für das vierte Quartal 2021 geplant, jedoch stark abhängig vom pandemischen Verlauf. Ggf. müssen Entscheidungen kurzfristig getroffen werden. Änderungen sind vorbehalten. Die genaue Terminabsprache erfolgt nach Auftragserteilung.

Weitere Informationen zum Projekt und ein detailliertes Briefing erhalten Sie gern auf Anfrage.

Wir bitten um Ihr schriftliches Angebot bis 21. Oktober 2021.

Für Fragen und Abstimmungen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.



Herr Ronny Löchel

Controlling
Marketing-Gesellschaft
Oberlausitz-Niederschlesien mbH
E-Mail: ronny.loechel@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487718