

Reisen von Menschen mit Handicap

Ausschreibung im Rahmen des Projektes



Europäische Union. Europäischer
Fonds für regionale Entwicklung.
Evropská unie. Evropský fond pro
regionální rozvoj.



Ahoj sousede. Hallo Nachbar.
Interreg V A / 2014 – 2020

19. August 2022

Vorbemerkungen

Projektsteckbrief

<u>Gesamtprojekt:</u>	„Reisen von Menschen mit Handicap“
<u>Projektträger:</u>	Spolek pro podporu cestování handicapovaných, z.s. - Verein für das Reisen von Menschen mit Handicap
<u>Weitere Projektpartner:</u>	Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH, Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
<u>Projektlaufzeit:</u>	06/2020 – 12/2022

Zielstellung für das Projekt ist es, 12 Erlebnisrouten (im Euro-Neiße-Raum und im Elbe-Labe-Raum) für Menschen mit Handicap zu erstellen und zusammen mit dem eigens dafür entwickelten Web-Portal und der mobilen App „disway trails“ Bekanntheit zu erlangen. Das grenzübergreifende Kooperationsnetzwerk „Reisen ohne Barrieren“ bringt die Akteure unterschiedlicher Organisationen zusammen, um Erfahrungen auszutauschen und bequemes Reisen für Menschen mit Handicap zu ermöglichen. Innerhalb dieses Projekts wird eine Kampagne für die Vermarktung der Erlebnisrouten umgesetzt.

Kampagnenzeitraum

KW 35 – KW 40

Zielgruppe der Kampagne

Zielgruppe sind Menschen mit Handicap sowie deren Familien und Freunde die dem sozial-ökologischen und dem liberal-intellektuellen Milieu (jetzt postmaterielles Milieu genannt) nach Sinus zuzuordnen sind.

Quellmärkte und beworbene Regionen

Quellmärkte und beworbene Regionen sind Sachsen und Tschechien, insbesondere die Oberlausitz, Leipzig, Chemnitz, Dresden, Prag, Liberec, Ústí nad Labem, Děčín.

Weitere Unterlagen zum Projekt „Reisen von Menschen mit Handicap“ zur Sichtung:

- Landingpage Barrierefreie Erlebnisrouten: <https://www.oberlausitz.com/barrierefrei-erleben>
- Landingpage „Disway Trails“: <https://trails.disway.org>

Aufgabenbeschreibung – Text-Bild-Anzeigen- und Printanzeigenerstellung innerhalb der Kampagne

Im Rahmen der Kampagne sollen die Routen, die App und auch das Netzwerk beworben werden. Die Online-Text-Bild-Anzeige und die Printanzeige (Advertorial) sollten in einem sächsischen Medium (Tagespresse) veröffentlicht werden, welche vor allem den Raum Oberlausitz und Dresden gut bespielt.

Es wird um folgende Kalkulation/Angaben für das Angebot gebeten:

- Anzeigenpreis für Online-Text-Bild-Anzeige mit Link zur Kundenwebseite, Laufzeit 7 Tage
- Preis für ein Advertorial (Print, Größe abhängig von angegebenem Budget, min. jedoch ¼ Seite)
- Texterstellung als auch Layoutbetreuung inkl. min. zwei Korrekturschleifen

Reisen von Menschen mit Handicap

Ausschreibung im Rahmen des Projektes

Geplanter Veröffentlichungszeitraum

KW 40

Für die Umsetzung steht ein Budget von insgesamt **3.150,00 EUR (netto)** zur Verfügung.

Wir bitten um Abgabe Ihres Angebots inkl. Budgetierung der genannten Inhalte per Mail an juliane.wojan@oberlausitz.com bis spätestens **22.09.2022**. Die Beauftragung soll bis zum 26.09.2022 erfolgen. Eine inhaltliche Abstimmung erfolgt direkt im Nachgang.

Informationen zu den Sinus Milieus finden Sie hier:

<https://www.sinus-institut.de/media-center/presse/sinus-milieus-2021>

Sollten Sie noch Fragen haben oder weiteren Input unsererseits benötigen, kommen Sie gern auf uns zu.



Ihre Ansprechpartnerin

Juliane Wojan

Projektmanagerin Tourismusmarketing

Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

E-Mail: juliane.wojan@oberlausitz.com

Tel.: 03591 487722