

# Reisen von Menschen mit Handicap

## Ausschreibung Erstellung Bild- und Videomaterial



Europäische Union. Europäischer  
Fonds für regionale Entwicklung.  
Evropská unie. Evropský fond pro  
regionální rozvoj.



Ahoj sousede. Hallo Nachbar.  
Interreg VA / 2014 – 2020

## Reisen von Menschen mit Handicap Ausschreibung für die Erstellung von Bild- und Videomaterial

19. April 2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO), eine Gesellschaft der Landkreise Bautzen und Görlitz sowie der regionalen Sparkassen, ist mit der Vermarktung der Urlaubsregion Oberlausitz beauftragt.

Das Kooperationsprojekt „Reisen von Menschen mit Handicap“ setzt die MGO als Projektpartner gemeinsam mit dem LEAD-Partner „Spolek pro cestování handicapovaných z.s.“ (Verein für das Reisen von Menschen mit Handicap) und der Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH um.

Zielstellung für das Projekt ist es, 12 Erlebnisrouten (im Euro-Neiße-Raum und im Elbe-Labe-Raum) für Menschen mit Handicap zu erstellen und zusammen mit dem eigens dafür entwickelten Web-Portal und der App „disway trails“ Bekanntheit zu erlangen. Das grenzübergreifende Kooperationsnetzwerk „Reisen ohne Barrieren“ bringt die Akteure unterschiedlicher Organisationen zusammen, um Erfahrungen auszutauschen und bequemes Reisen für Menschen mit Handicap zu ermöglichen. Innerhalb dieses Projekts wird Bild- und Videomaterial für Web-Portal und App sowie für die Bewerbung der Routen benötigt.

### Auswahl geeigneter Models

Für die Authentizität des Bild- und Videomaterials ist die Wahl geeigneter Models besonders wichtig. Wir wünschen uns eine Person mit Gehbehinderung, die im Rollstuhl sitzt (und auch auf den Rollstuhl angewiesen ist) und eine Begleitperson ohne Behinderung. Die Models sollten der unten genannten Zielgruppe entsprechen.

### Inhaltlicher Ansatz

Der Videoclip soll dazu verwendet werden die 12 barrierefreien Erlebnisrouten zu bewerben. Die Lage der Routen erstreckt sich von der Sächsisch-Böhmischen Schweiz, der Oberlausitz bis ins Riesengebirge. Diese Vielfalt soll sich auch im Clip widerspiegeln. Aus dem Bild- und Videomaterial soll die Freude und Unbeschwertheit beim Reisen für Menschen mit Handicap hervorheben. Das unbeschwertere Erleben (trotz Handicap) von Natur und Kultur steht im Vordergrund. (Bei der Umsetzung ist es nicht unbedingt erforderlich alle 12 Routen mit einzubeziehen.)

### Hiermit bitten wir um die Abgabe eines Angebots.

Bitte geben Sie für die folgende Aufgabenstellung ein Angebot, inkl. jeglicher eventuell anfallenden Agenturleistungen, Anfahrts- und Übernachtungspauschalen ab:

#### Erstellung eines Videoclips mit Einzelbildauskopplungen für den Einsatz auf Homepages und in den sozialen Medien

- Der Videoclip sollte eine Länge von ca. 90 – 120 Sekunden haben.
- 2 Auskopplungen von ca. 30 Sekunden für Social Media

# Reisen von Menschen mit Handicap

## Ausschreibung Erstellung Bild- und Videomaterial

- Mindestens 3 Korrekturschleifen mit den Projektpartnern und der MGO
- Das Videomaterial sollte so erstellt werden, dass Einzelbildauskopplungen möglich sind.
- Benötigt werden mindestens 8 Fotos
- Um die Vielfalt der Routen widerzuspiegeln soll an mindestens 3 verschiedenen Orten gedreht/fotografiert werden. Die genaue Ortsabstimmung erfolgt nach Auftragsübergabe.

Die MGO erhält für das Bildmaterial in vereinbarter Menge und für die Imageclips folgende Rechte: Nutzung des Materials ohne Quellenangaben für die touristische Vermarktung inkl. der Erlaubnis es an Dritte weiterzugeben. Gleiches gilt für die abgebildeten Models (CCO-Lizenz). Nach der Auftragsübergabe wird ein konkreter Nutzungs- und Modelreleasevertrag darüber verfasst.

### Zielgruppe der Kampagne

Die Hauptzielgruppe, welche angesprochen werden soll sind Menschen mit Handicap sowie deren Familien und Freunde die dem sozial-ökologischen und dem liberal-intellektuellen Milieu (jetzt postmaterielles Milieu genannt) nach Sinus zuzuordnen sind.

### Bearbeitungszeitraum

KW 22 – KW 26

### Budget für die Erstellung des Bild- und Videomaterials:

- 7.500 EUR brutto

Informationen zu den Sinus Milieus finden Sie hier:

<https://www.sinus-institut.de/media-center/presse/sinus-milieus-2021>

**Wir erwarten Ihr schriftliches Angebot per Mail bis einschließlich 03. Juni 2022 an den untenstehenden Kontakt. Die Auftragsübergabe ist in KW 23 geplant. Ein Briefing zur detaillierten Auftragsumsetzung wird in KW 22 stattfinden.**

Sollten Sie noch Fragen haben oder weiteren Input unsererseits benötigen, kommen Sie gern auf uns zu.



### Ihre Ansprechpartnerin

Juliane Wojan  
Projektmanagerin Tourismusmarketing  
Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH  
E-Mail: [juliane.wojan@oberlausitz.com](mailto:juliane.wojan@oberlausitz.com)  
Tel.: 03591 487722

Anlagen: Kurzbeschreibung der Routen  
Informationen zu den Sinus-Milieus