

Humboldtstraße 25  
02625 Bautzen  
**Telefon** +49 (3591) 48 77-0  
**Telefax** +49 (3591) 48 77-48  
**E-Mail** info@oberlausitz.com  
**Internet** oberlausitz.com

Ihr Ansprechpartner  
**Christine Schubert**

Telefon  
**03591 4877-21**

E-Mail  
**christine.schubert@oberlausitz.com**

Datum  
**02.05.2022**

# Angebotsabfrage

## Angebotsentwicklung touristischer Produkte für den Kultur-Bereich der Oberlausitz

Sehr geehrte Damen und Herren,

Aufgabe der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO) ist es, die Oberlausitz als Urlaubsregion zu vermarkten. Dabei entwickelt und koordiniert die MGO unter der Dachmarke „oberlausitz.“ touristische Projekte und Kampagnen und verantwortet gemeinsam mit lokalen Akteuren die touristische Entwicklung der Region.

Im Rahmen des Projektes „Touristische Entwicklung und Vermarktung der sächsischen Welterbestätte Muskauer Park“ planen wir die Angebotsentwicklung touristischer Produkte für den Kultur-Bereich der Oberlausitz. Wir bitten Sie, uns ein Kosten- und Leistungsangebot bis zum **15.05.2022** per Post an oben genannten Kontakt zuzusenden.

### Leistungsbeschreibung:

**Leistungsbeschreibung:** Umsetzung einer Augmented Reality App

Im Kultur-Bereich der Oberlausitz liegt der Fokus vor allem auf den Leitthemen UNESCO-Welterbe und angrenzende Kulturlandschaften.

Es wird die Umsetzung einer ersten Ausbaustufe zur Integration einer AR-App gewünscht. Es liegt uns bereits ein geeignetes Konzept zur Umsetzung mit der AR-App YONA vor.

Zur Umsetzung sollen folgende Leistungen gebracht werden:

-Vorschlag geeigneter Inhalte, welche die Kampagne zum „Großen Erbe“ der Lausitz unterstützen. Es wird Wert daraufgelegt, Inhalte zu finden, die dem Gast die UNESCO-Titel sowie weitere Orte und Stätten erlebbar gestalten.

-Recherche von geeignetem Material (Bild, Video, Text etc.) zu den jeweiligen Stätten und Orten.

-technische Umsetzung und Erstellung der Inhalte

- Verbindung der Orte und Stätten durch ein geeignetes Medium. Eine enge Verzahnung von digitalen mit analogen Medien ist hierbei wünschenswert.

Unterstützende Informationen werden Ihnen von der MGO zur Verfügung gestellt.

Wir wünschen uns zudem zwischenzeitliche Absprachen zum Status Quo der Umsetzung und erachten dafür max. drei Absprachen (inkl. Briefing nach Auftragsvergabe) für notwendig. Bitte berücksichtigen Sie diese Absprachen auch in Ihrem Angebot.

- Erwünschter Umsetzungszeitraum:** 01.06.2022 bis 31.10.2022
- Budget:** k.A.
- Briefing:** Ein ausführliches Briefing erfolgt nach Auftragsvergabe.
- Lieferzeitpunkt und -form:** Nach Abschluss des Projektes werden die Inhalte des Angebots der MGO zur freien Verfügung, auch mit der Berücksichtigung der Weitergabe an Dritte, gestellt
- Art der Auftragsvergabe:** Einholen von Vergleichsangeboten. Das wirtschaftlichste Angebot erhält den Zuschlag.
- Ihr Angebot:** Bitte weisen Sie in Ihrem Angebot eine grobe Schätzung für die aus Ihrer Sicht benötigten Stunden aus und schlüsseln Sie zudem die jeweiligen Stundensätze auf.

Für Fragen und Abstimmungen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Christine Schubert  
Projektmanagerin für Tourismusmarketing