



LAUSITZER FISCH

Logo und Anwendungen

Dieses Manual beschreibt den korrekten Einsatz des Logos/Labels „Lausitzer Fisch“ und zeigt beispielhaft einige Anwendungen.

Inhalt

Das Logo/Label.....	3
Die Logokonstruktion.....	4
Logovarianten und Mindestgrößen.....	5
Logoplatzierung.....	6
Schriften.....	7
Farben.....	8
Gestaltungselemente.....	9
Ableitung Lausitzer Fischwochen.....	10
Ableitung Markenzeichen „echt“.....	11
Anwendungen.....	12

Das Logo/Label

Das vorliegende Logo ist eine Marke, die für eine Region und eine ihrer Spezialitäten wirbt. Damit ist die Gesamtheit, aus mit der Fischerei verbundenen Tradition, Wirtschaft und Kultur gemeint.

Das vorliegende Logo kann auch als Produktsiegel verwendet werden.

Das vorliegende Logo kann für spezielle Veranstaltungen innerhalb des Markenkerns werben: Fischwochen, Abfischen. Dabei sind textliche Anpassungen möglich

Das Logo zeigt den wichtigsten Fisch der Lausitz – einen **Karpfen** – der mutig aus dem Wasser springt. Die Szene geschieht am Uferrand eines Teiches, an dem das für die Lausitz **typische Schilfgras** dargestellt wurde. Die Dynamik des Sprungs wird durch die Beugung der Gräser aufgenommen. Der Fisch springt aus einem **Kreis**, welcher die **deutsche und die sorbische** Beschreibung enthält. Das Logo ist dunkelblau und von dem in der sorbischen Tracht häufig vorkommenden **Blaudruck** abgeleitet.

Die Anordnung des Textes als Kreis ist nicht zwingend. Je nach Anwendungsvorgabe kann der Text auch in einer anderen Beziehung zum Bildteil stehen.



Die Logokonstruktion

Das Logo wird in der vorliegenden Form verwendet. Sämtliche Dateitypen und Farbvarianten liegen beim Auftraggeber des Logos.

Die grundlegende Konstruktion ist in der nebenstehenden Zeichnung zu sehen.



Logovarianten und Mindestgrößen



Der springende Karpfen am Schilf wird durch die Schrift kreisförmig eingerahmt. Das ist die Hauptvariante der Logos/der Marke.
Mindestgröße: Ø 20 mm



LAUSITZER FISCH
ŁUŽICKÁ RYBA

Linksbündiger Text gerade, rechts vom Logo. Anwendung in Logoleisten, Karten, Visitenkarten (85x55), etc ...
Mindestgröße: H 10 mm/ B 36 mm



LAUSITZER FISCH
ŁUŽICKÁ RYBA



Gerader zentrierter Text unter dem Logo. Für Profilbilder im quadratischen Format oder SocialMedia-Icons nahe der Mindestgröße.
Mindestgröße: H 19 mm / B 14 mm



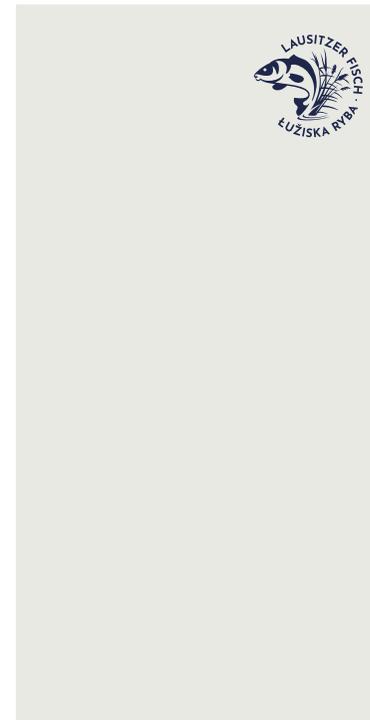
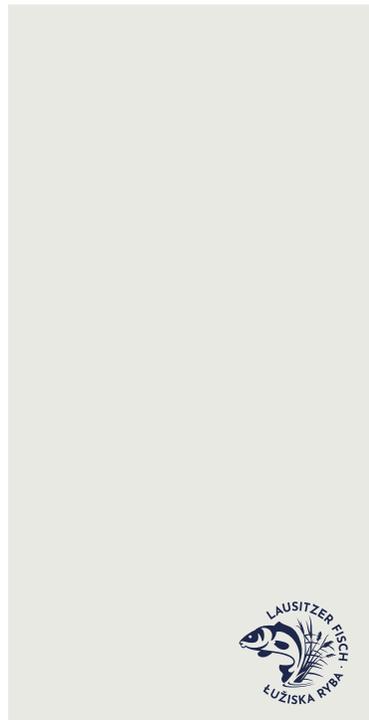
LAUSITZER FISCH  ŁUŽICKÁ RYBA

Gerader Text unter dem Logo. Bei schmalen Hochformaten als Abschluss möglich.
Mindestgröße: H 10 mm/ B 49 mm

Logoplatzierung

Das Logomotiv ist nach links offen. Daraus ergibt sich die Regel, es nicht am linken Rand zu platzieren. Eine Platzierung am rechten Rand oder eine zentrale Position sind erforderlich. Das betrifft Publikationen zum Thema Lausitzer Fisch.

In Logosammlungen ist die geeignete Variante zu wählen.



Schriften

Josefin Sans Großbuchstaben bold, regular und light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Roboto light, regular, bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

~~Lausitzer Fischzucht von Krabat bis Karpfen~~

LAUSITZER FISCHZUCHT VON KRABAT BIS KARPFFEN

ÜBERSCHRIFT 1 LAUSITZ

Überschrift 2

Enisquodis diciis ma nonseni squisci omnit officip sapistrum faccull acculparunt omnia nonsequi nusant es acium vellatet accupta ssimini mporehendunt assi cus.

Pario volecup tature maximol uptium dundam etur, accullis id excerit omnim fugiae offictur molupis iur? Quianda sit harum rem. Itas nem es quam, cullupta que sequas et fugitae conserum que sit ma dolorit ibusantiur soluptu ribusae porpores reperum hilloriatiam autatur aut everrum ea sincitius.

Accumentios eiusapidus cor sedia vitae aut aute nonse sedipsam, tetusti re

porrovidento eosam fuga. Nam volessint a cum fugitae. Nam, quae la provit labore inihicEbitatur, odigentis sit, id eum int deruntur alis expero iliquib uscimint resectotaero is illatia quoditem fugia sit aut adioffice tem aceaqui conecat estotate ipsam quatatemque siti ullupis nihilis ratiis quam earum fugitias delendi necus idis et aliquianimus es escia sitios andignistor atis nossimpero tem inulpa ventur modiscia arumqui odit latur? Rore nonesequidel

Für Mengentexte wird die Roboto verwendet. Mehrsprachige Texte sind einfach möglich. Die Schriftart enthält viele Schriftschnitte und ist einfach verfügbar.

Die markante Logoschrift ist die Josefin Sans. Die Schriftart enthält sorbische Zeichen. Diese Schrift ist nur im Logo und in Themenüberschriften (Kapitel oder Titel) zu verwenden und auch hier **nur in Großbuchstaben**. Der Schriftcharakter in Normalbuchstaben entspricht dem Stil der 20er Jahre und passt nicht zum Thema.

Farben

Begleitfarben und Hauptfarbe im Marketing

	100	90	40	40
Blaudruckblau: Pantone: 2768 C				
Rot: Pantone: 186 C	20	100	80	10
Echtgold: Pantone: 871 C oder 720 C	00	00	25	55
Blau: Pantone: 300 C	90	50	00	00
Gelb: Pantone: 1225 C	00	25	88	00

Zertifikatsfarben (echt) und Begleitfarben

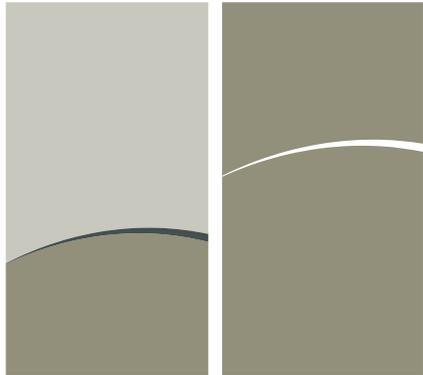
	00	00	25	55
Echtgold: Pantone: 2768 C				
Rot: Pantone: 186 C	20	100	80	10
Mattschwarz: Pantone: 431 C	25	00	10	80
Blau: Pantone: 300 C	90	50	00	00
Gelb: Pantone: 1225 C	00	25	88	00



Gestaltungselemente



Gräte: Schwung, Teiler, Textpfad



Tropfenwellen: Aufzähler, Anstrich, Listpunkt



Fischschwanz: Gestaltungselement



Schilfelemente: Gestaltungselement

Für die Gestaltung der begleitenden Drucksachen und Produkte können neben den Farbabstufungen auch abgeleitete Gestaltungselemente verwendet werden. Um die Gestaltung nicht einzuschränken, dienen diese Varianten nur als Beispiele und Anregungen.

Ableitung Lausitzer Fischwochen

Veranstaltungslogo Lausitzer Fischwochen

Für die Lausitzer Fischwochen wird ein Logo gebraucht, das in sich den Markenkern des „Lausitzer Fisch“ transportiert, ohne ihn komplett zu imitieren.

Die grafischen Elemente des Logos „Lausitzer Fisch“ werden mit dem (an der „Gräte“ ausgerichteten) Schriftzug „Lausitzer Fischwochen“ kombiniert.

Durch den „Grätenschwung“ ist der Schriftzug einprägsam und kann auch ohne den grafischen Elementen verwendet werden.

Das Farbschema entspricht dem des Fischlogos (S. 8).



LAUSITZER
FISCHWOCHEN

LAUSITZER
FISCHWOCHEN

LAUSITZER
FISCHWOCHEN



Ableitung Markenzeichen „echt“

Markenzeichen/Zertifizierungszeichen

Zur Kennzeichnung von Produkten als echter Lausitzer Fisch wird das kreisrunde Logo als eine Art Siegel verwendet.

Das „Siegel“ wird ausschließlich in der runden Form verwendet.

Das Siegel ist eine Ableitung aus dem Lausitzer-Fisch-Logo mit dem Zusatz „echt“ und einem Stern. Der Stern wird in der allgemeinen Wahrnehmung mit Qualität in Verbindung gebracht.

Der Schriftschnitt ist leichter.

Wird das Siegel mit dem Stern eingesetzt, ergibt sich auch die Möglichkeit, den Stern zu erklären und zusätzliche Informationen zum Lausitzer Fisch auf das jeweilige Produkt zu setzen.



Siegel 1



Siegel 2

Farbklima (S. 8)



Mindestgröße 23 mm



Anwendungen

„Siegel“ auf Speisekarten

Beispiel einer Außenseite einer aufgeschlagenen Speisekarte. Auf der Vorderseite kann das Logo zusätzlich zum Corporate Design des Restaurant als Siegel verwendet werden. Auf der Rückseite wird in diesem Beispiel das Siegel als Gestaltungselement inkl. Erklärungstext verwendet.



Lorem Ipsum ~~~~~ **0,00 €**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitonec imperdiet nulla neque, ut cursus justo facilisis vitae.

Lorem Ipsum ~~~~~ **0,00 €**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitonec imperdiet nulla neque, ut cursus justo facilisis vitae.

Lorem Ipsum ~~~~~ **0,00 €**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitonec imperdiet nulla neque, ut cursus justo facilisis vitae.

Lorem Ipsum ~~~~~ **0,00 €**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitonec imperdiet nulla neque, ut cursus justo facilisis vitae.

Lorem Ipsum ~~~~~ **0,00 €**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitonec imperdiet nulla neque, ut cursus justo facilisis vitae.



Lorem Ipsum ~~~~~ **0,00 €**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitonec imperdiet nulla neque, ut cursus justo facilisis vitae.

Lorem Ipsum ~~~~~ **0,00 €**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitonec imperdiet nulla neque, ut cursus justo facilisis vitae.

Lorem Ipsum ~~~~~ **0,00 €**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elitonec imperdiet nulla neque, ut cursus justo facilisis vitae.



* ECHT LAUSITZER FISCH
EUŽIŠKA RYBA

sämtliche Fischgerichte in unserem Restaurant werden aus heimischen Fisch hergestellt – Fisch aus der Lausitz, dem Land der 1000 Teiche.

KONTAKT

- 📍 000 STRASSE, STADT/LAND/PLZ
- 🌐 [HTTP://WWW.FISCHERSFRITZ.WEB](http://www.fischersfritz.web)
- ✉ YOU@EMAIL.WEB
- ☎ (000) 000-0000

Fischers Fritzie
Meeresfrüchte

Seit  2020
Hoyerswerda

KARPFFEN DES MONATS

* ECHT LAUSITZER FISCH
EUŽIŠKA RYBA

Anwendungen

Landmarke Kreisverkehr

Um das Logo bekannter zu machen, ist an dieser Stelle eine Art Landmarke entworfen, die einfach herzustellen ist. Das Logo wird dabei mit einem Schneidbrenner aus einer Stahlplatte geschnitten.

Das Schilf wird aus Aluminium hergestellt und sollte sich bei den verschiedensten Lichtverhältnissen vom Hintergrund ab-

heben. Auf Grund der Sehhöhe (ca. 1m) und des gewöhnlichen Bewuchses eines Kreisverkehrs sind optimale Höhen einzuhalten. Der Schriftzug „Lausitzer Fisch“ darf erst oberhalb der Sichtbegrenzung zu lesen sein. Eine Vertikale Anbringung verbietet sich hier.



Anwendungen

Aufkleber zum Verschließen einer Verpackung

Eine kostengünstige und schnell realisierbare Kennzeichnung von Produkten aus der Lausitz ist ein Verschlussaufkleber aus Metallfolie. Damit lassen sich Packpapier oder einfach verpackte Produkte verschließen oder kennzeichnen.

Das Material ist zwar neutral, fällt aber auf und kollidiert wenig mit der übrigen Gestaltung.

Rund Durchmesser 4 cm
50 µm Haftfolie silber
Details: Weiße Flächen sind silber



Beispiel neutral vakuumverpackter Räucherfisch.



Anwendungen

Aufkleber zum Verschließen einer Verpackung

Beispiel: Papierverpackungen (Verbundmaterial) ohne Branding, wie sie im Großhandel zu beziehen sind.



Anwendungen

Wiederverwendbare Verpackungen, Tragetasche und Schachtel



Anwendungen

Verwendung des Logo oder Labels auf Fahrzeugen

Beispiel: Teichwirt-SUV mit Logo



Beispiel: Lieferwagen mit „echt“- Logo

Anwendungen

Merchandisingprodukte

Beim Merchandising ist immer die Frage zu beantworten: **Passt das Produkt zum Markenkern und zum Markeninhalt?** Sogenannte Streuartikel sind aus Perspektive des Erhalts eines Biosphärenreservates eher fraglich.

Die Gestaltung richtet sich an der Größe der nutzbaren Fläche und der Farbigkeit aus.

Ein Extrembeispiel ist die Bedruckung eines Kugelschreibers, dessen nutzbare Flächen die Mindestgrößen der Logodarstellung unterschreiten.

Hier sollte wenigstens der Karpfen und auf alle Fälle der Schriftzug zum Einsatz kommen. Als Material für den Kugelschreiber käme auch nur Recyclingmaterial in Frage.

Recyclingkugelschreiber weiß aus recyceltem Plastik.

Nutzbare Flächen:
40 x 15 mm
25 x 6 mm (Clip)-ungenutzt



Anwendungen

Merchandisingprodukte

Merchandisingprodukte, wie eine Umhängetasche für Mitarbeiter oder Angler sind langfristig haltbar und werden, wenn sie schön aussehen, auch oft genutzt.

Einfachvarianten, die Digitaldruck hinter Folie verwenden sollten nicht angestrebt werden. Bestickungen oder durch Siebdruck angebrachte Gestaltungen halten viele Jahre.

Die technischen Vorgaben der jeweiligen Verfahren sind zu beachten, sowie die Angaben zur Farbigkeit und Mindestgröße.

Tasche bestickt mit Garn (Pantone: 2768 C)



Anwendungen

Merchandisingprodukte Gastronomie

Bierdeckel rund 10 cm Durchmesser



Tischaufsteller mit Produktwerbung



Anwendungen

Merchandisingprodukte Gastronomie



Cocktailservietten 1/4 Falz
Material: Tissue
Details: Offenes Format: 25 x 25 cm
Gefalztes Format: 12,5 x 12,5 cm
Druckfläche: 25 x 25 cm (vollflächig)
Flexodruck



Kochschürze Latz 20 x 20 cm, gestickt

Anwendungen

Wenn kein eigenes Corporate Design vorhanden ist, kann aus den Bausteinen, die hier beschrieben sind, einfach ein Hinweisschild erstellt werden.

Gastronomie und Geschäfte rund um den Fisch: Eingangsschild



Schlussbemerkungen

Das ist die 1. Version des Handbuchs zum Logo „Lausitzer Fisch“. Es liegen noch keine praktischen Erfahrungen beim Einsatz des Logos vor.

Das Handbuch ist so gestaltet, dass beim Einsatz des Logos/ der Marke Unsicherheiten bezüglich Farbe, Größe und Typografie vermieden werden sollen.

Die Beispiele orientieren sich an tatsächlich lieferbaren und einfachen Produkten, die den Akteuren mit wenig Aufwand zur Verfügung stehen.

Alle Gestaltungen haben Beispielcharakter und stellen kein Dogma dar.

Das Handbuch soll ständig fortgeschrieben werden und später auch als Dokumentation der Markeneinführung dienen.

Jens Dauterstedt
Pirna, Dezember 2020