

DATUM: 07.12.2022
ZEIT: 10:00 bis 13:00 Uhr
ORT: Röhrscheidtbastei, Sorbisches National-Ensemble
TEILNEHMER: siehe Teilnehmerliste

Ergebnispräsentation Profilierung Kulturtourismus Oberlausitz

Agenda

- 10.00 – 10.15 Uhr: Begrüßung Olaf Franke (MGO)
- 10.15 – 11.00 Uhr: Ergebnispräsentation Michael Deckert (dwif), Teil I
- 11.00 – 11.30 Uhr: Kaffeepause mit anschließendem Gruppenbild
- 11.30 – 11.50 Uhr: Ergebnispräsentation Michael Deckert (dwif), Teil II
- 11.50 – 12.30 Uhr: Ausblick & weitere Zusammenarbeit

Begrüßung

Herr Franke, Geschäftsführer der MGO, begrüßt die Teilnehmenden und erläutert die Notwendigkeit der Profilierung Kulturtourismus Oberlausitz.

Das vielfältige, kleinteilige kulturtouristische Angebot in der Oberlausitz stellt uns als Region vor die Herausforderung, im Markt gut sichtbar und nicht austauschbar zu sein.

Kulturtouristische Highlights, mit überregionaler Strahlkraft und Wiedererkennung, müssen in der Außenkommunikation fokussiert und ins „Schaufenster“ gestellt werden. Ein touristisch erlebbares und authentisches Produkt in der Region ist dabei ausschlaggebend.

Im Februar 2022 wurde daher die Profilierung Kulturtourismus Oberlausitz ausgeschrieben und im April an die dwif vergeben. Dwif ist eine renommierte Tourismusberatung mit exklusiven Marktdaten, spezialisiert auf Destinationsmanagement und Marktforschung im Tourismus. Die kulturtouristische Profilierung der Oberlausitz wurde begleitet von Herrn Michael Deckert, Senior Consultant bei dwif und M.A. Angewandte Kulturwissenschaften. Es wurden schon einige Projekte in der Region durch die dwif und Herrn Deckert begleitet („Die Destination als Bühne: Kulturtourismus im ländlichen Raum“, Touristisches Leitbild für die Oberlausitz (TVO, 2018-2019), Evaluation der Tourismuskonzeption für den Landkreis Görlitz (2018-2019), Dialog der Gastgeber – Kultur und Tourismus (aktuell, LTV)).

Ein Dankeschön geht an alle Partner aus Kultur und Tourismus, für die engagierte Zusammenarbeit, besonders an Frau Gottlöber (TMGS) und Frau Tovar (LTV).

Es werden die Ergebnisse des Profilierungsprozesses vorgestellt und im zweiten Teil des Tages die Handlungsempfehlungen für die zukünftige Zusammenarbeit und Umsetzung der Profilierung besprochen.

Ergebnispräsentation Michael Deckert (dwif), Teil I

(Siehe Abschlusspräsentation anbei, Folien 1-41)

Es werden die Aufgabenstellung, Ziele sowie die Ausgangssituation und Potentiale der Oberlausitz vorgestellt. Der gemeinsame Profilierungsprozess mit Best-Practice Beispielen, Benchmarks, einer online Stakeholderbefragung und einem gemeinsamen Workshop sowie der Bewertung der bisherigen Kampagnen, Potentialthemen und Leitprodukten mit Prüfung auf Zielgruppenrelevanz wird erläutert.

Für die Oberlausitz wurde sich auf einen erweiterten Kulturbegriff verständigt (siehe Folie 11).

„Eine bewegte EUROPÄISCHE GESCHICHTE und spannende BAU- und LANDSCHAFTSKULTUR sind prägend für die Oberlausitz.“ (siehe Folie 34) → gemeinsam erarbeitete Profilierung, dies stellt noch keinen Claim o.ä. für die Außenvermarktung dar, sondern bildet die zukünftige fokussierte thematische Klammer.

Auf Folien 36-40 werden die Visionen der Profilierung Kulturtourismus Oberlausitz aufgezeigt.

Ergebnispräsentation Michael Deckert (dwif), Teil II

(Siehe Abschlusspräsentation anbei, Folien 42-50)

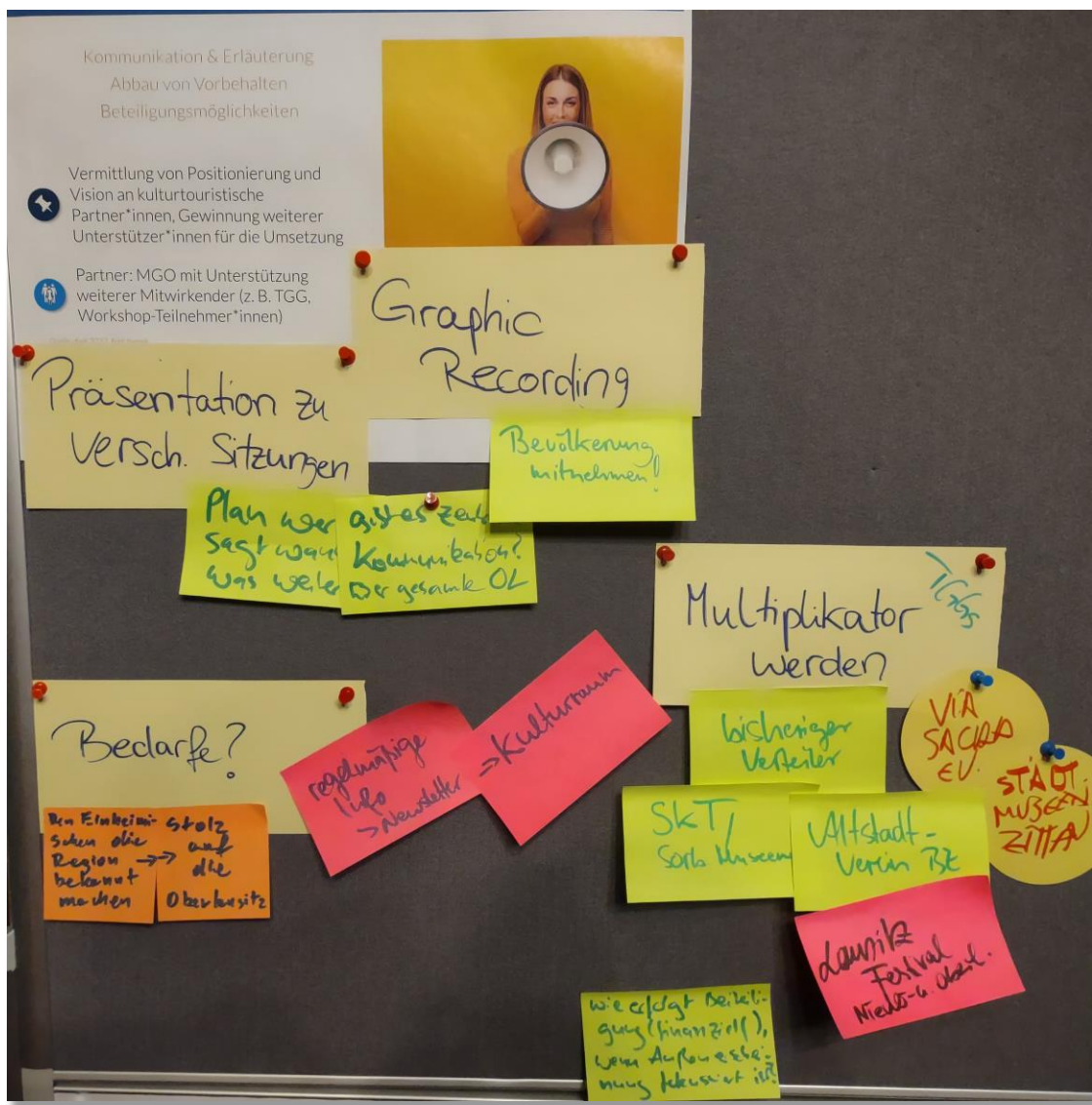
Nach einer Kaffeepause mit regem Austausch der Teilnehmenden und einem gemeinsamen Gruppenbild zur Kulturprofilierung stellt Herr Deckert die 7 Handlungsempfehlungen für die Oberlausitz und die künftige Zusammenarbeit zwischen Kultur und Tourismus vor.

Ausblick und weitere Zusammenarbeit

Folgende nächste Schritte hat die MGO bereits eingeleitet:

- Für die Kommunikation der Profilierung nach Innen wird ein Graphic Recording erstellt, dieses soll den Profilierungsprozess bildlich veranschaulichen und zur Erklärung beitragen (wird nach Fertigstellung nachgereicht)
- Die MGO bietet an die Profilierung Kulturtourismus Oberlausitz im Rahmen verschiedener Sitzungen vorzustellen
- Die MGO plant die Entwicklung einer Kommunikationsstrategie in 2023, um die Außenkommunikation der Profilierung Kulturtourismus Oberlausitz zielgruppenkonform aufzubereiten

Die Handlungsempfehlungen wurden gemeinsam im Rahmen der Ergebnispräsentation gesichtet und Herausforderungen diskutiert sowie zukünftige Beteiligungen abgefragt.



Es wurde sich darauf verständigt, dass sich die bisherigen Teilnehmer auch weiterhin am Profilierungsprozess beteiligen möchten und auch als Multiplikator dienen. Benötigt wird dazu eine regelmäßige Austauschplattform (eventuell in Form eines Newsletters, gemeinsam mit dem Kulturraum). Es wurde außerdem festgestellt, dass es viel Kommunikation nach Innen bedarf und dass noch ein langer Weg mit einigen Herausforderungen vor uns liegen wird (Stichworte: langfristige Fokussierung, Finanzierung und Organisationsstruktur).

Die MGO bedankt sich bei allen Partnern für die bisherige Zusammenarbeit und freut sich auf den künftigen intensiven Austausch.



Gruppenbild auf der Bühne des SNE – 07.12.2022

Ihre Ansprechpartnerin



Lisa Willenberg
Strategische Marketingleiterin | Projektmanagerin Tourismusmarketing
E-Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487715