

Bautzen, den 01.08.2022

Vorbemerkung

Projektsteckbrief

<u>Gesamtprojekt</u>	„LEADER-Kooperationsprojekt Oberlausitzer Bergweg“
<u>Projektträger:</u>	Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO)
<u>Weitere Projektpartner:</u>	LEADER-Gebiete: Naturpark Zittauer Gebirge, Zentrale Oberlausitz, Bautzener Oberland, Kottmar, Westlausitz
<u>Budget:</u>	Das Gesamtbudget des Projektes beträgt 160.000€ und wird überwiegend durch den Freistaat Sachsen gefördert.

Ziele des Projekts:

Ziel ist es u.a., den Oberlausitzer Bergweg im Sinne der nachhaltigen, touristischen Nutzung, inhaltlich, thematisch und wirtschaftlich zu profilieren. Der Oberlausitzer Bergweg soll sich über die nächsten zehn Jahre hinweg zu einem noch etablierteren touristischen Bestandteil der Region entwickeln. Er soll durch eine höhere Bekanntheit und Nachfrage den regionalen Wertschöpfungs- und Vernetzungsgrad zwischen touristischen Betrieben, Serviceunternehmen, Kommunen, regionalen Produzenten positiv beeinflussen.

Das Projektvorhaben hat einen zeitlichen Horizont von 24 Monaten und endet zum 30.11.2022.

Produktbeschreibung Oberlausitzer Bergweg und Status Quo:

Der Oberlausitzer Bergweg ist ein Qualitätswanderweg. Dieses Prädikat wird durch den deutschen Wanderverband vergeben. Die Gesamtdistanz des Weges beträgt 107 km. Aktueller Startpunkt ist der Valtenberg, er führt danach durch das Lausitzer Gebirge bis in den Naturpark Zittauer Gebirge und endet schließlich in Zittau. Perspektivisch soll er bereits auf dem Butterberg (Bischofswerda) beginnen und so auf 122 km und damit um eine weitere Tagesetappe erweitert werden. Ein buchbares Mehrtagesangebot gibt es bereits und wird vom Tourismuszentrum Zittauer Gebirge organisiert und vertrieben. Bestandteil des Angebotes sind sogenannte „Wanderhotels“. Diese Wanderhotels erfüllen einen definierten Standard. Sie zahlen für die Organisation des buchbaren Angebots eine jährliche Pauschale.

Weitere Unterlagen zum „Oberlausitzer Bergweg“ zur Sichtung:

- Landingpage Oberlausitzer Bergweg: <https://www.oberlausitz.com/bergweg>
- Landingpage Buchbares Angebot: <https://oberlausitzer-bergweg.de/>

Aufgabenbeschreibung – Printanzeigenerstellung innerhalb der Projektteilmaname: Bewerbung der Leitveranstaltung „Kummt oack rei! – Kulinarische Wanderwochen“ am Oberlausitzer Bergweg

Innerhalb des Projektes soll eine gemeinsame Leitveranstaltung mit Gastronomen und Hoteliers durchgeföhrt werden, welche für die Herbstferien 2022 geplant ist. Im Vorfeld gilt es diese zu vermarkten und zu bewerben. Die Umsetzung soll ab KW 33 beginnen, erste Printplatzierungen sind ab KW 40 geplant. Die Printanzeige sollte in einem sächsischen Medium (Tagespresse) veröffentlicht werden, welche vor allem den Raum Oberlausitz und Dresden gut bespielt. Es ist ein einseitiger Beitrag zum obengenannten Thema in der KW 40 geplant. Redaktionelle Vorarbeiten werden bereits vorab von uns übernommen und stellen kein Teil dieser Ausschreibung dar.

Es wird um folgende Kalkulation/Angaben für das Angebot gebeten:

- Anzeigenpreis
- Layoutbetreuung inkl. min. zwei Korrekturlaufzeiten

Für die Umsetzung dieser Aufgabenstellung steht ein Budget von insgesamt **2.941,- EUR (Netto)** zur Verfügung. Die Umsetzung soll bis zum **09.10.2022** umgesetzt sein.

Der Bieter mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis und den höchsten (nachvollziehbar aus den Auflagen lt. Mediaplan) Reichweiten erhält den Zuschlag.

Die Leistungserbringung erfolgt agil nach Auftragsvergabe.

Zeitplan und nächste Schritte

Wir bitten Sie um Abgabe Ihres Angebots inkl. Budgetierung der genannten Inhalte per Mail an oliver.herberg@oberlausitz.com bis spätestens **31.08.2022**.

Die Beauftragung soll bis zum 02.09.2022 erfolgen, eine inhaltliche Abstimmung erfolgt im Nachgang zeitnah.

Ihr Ansprechpartner

Oliver Herberg
Projektmanager Tourismusmarketing
E-Mail: oliver.herberg@oberlausitz.com
Tel.: 03591/487716

