



# Julia & Thomas

## Die familienorientierten Aktiv-Urlauber



# oberlausitz.

„Oberlausitz – eine Urlaubsregion mit unzähligen Möglichkeiten.“

### KURZBESCHREIBUNG

Julia & Thomas leben mit ihren beiden Kindern, ihrer Katze und ihrem Labrador in einem kleinen Eigenheim, das sie sich vor 2 Jahren in Königs Wusterhausen (bei Berlin) gekauft haben.

Sie sind gerne unter Leuten und lieben Geselligkeit, auch im Urlaub. Die Familie hat höchste Priorität, aber ab und zu nimmt sich das Ehepaar auch eine individuelle Auszeit ohne Kinder und geht auf einen Kurz-Trip. Dann fahren die beiden in ein Wellnessressort oder schauen sich eine interessante Großstadt an.

An Sachsen und der Oberlausitz schätzen sie das gute Preis-Leistungsverhältnis, die ruhige und entspannte Atmosphäre, die gute Erreichbarkeit mit dem Auto und die Natur, die gerade für einen kurzen Familientrip mit ihrem Hund ideal ist.

### WERTEHALTUNG

- Liberale, ideologiefreie Grundhaltung
- Harmonie, Treue, Loyalität, Familie und Freunde haben höchste Priorität
- Nutzenorientierung, Pragmatismus
- Spaß/Unterhaltung, aber auch Leistung und Karriere
- Gesundheit und ein gepflegtes Äußeres hat einen hohen Stellenwert – sowohl bezüglich des eigenen Körpers als auch des Wohnraumes

### REISEMOTIVATION



### INSPIRATION

- Tipps aus dem Familien- und Freundeskreis
- Online-Recherche (Reiseanbieter, Buchungsportale, Anbieter)
- Broschüren, Reisemagazine
- „Out-of-home“ – Medien

### REISEPLANUNG

- Jährliche Hauptreise wird lange vorher geplant (6-9 Monate)
- Kurzurlaube werden spontaner gebucht
- Durchstöbern das Internet gründlich nach Testberichten in Foren und nach Sonderangeboten
- Schulferienzeiten, Familienfreundlichkeit

### REISEVERHALTEN

- Preis-Leistungs-Verhältnis muss stimmen
- Haupt- und Zweiturlaub, aber auch verlängerte Wochenenden: Aktivurlaub mit Familie
- Ausflüge zu Freizeit- und Erlebnisparks, Badeseen
- Ferienwohnung, 3-Sterne-Hotel, Camping
- Kurz- und Städtetrips ohne die Kinder zur Entspannung (Wellness) oder um neue Eindrücke zu sammeln (Sightseeing, Kultur)

### ANGEBOTE OBERLAUSITZ

- „Urlaub ganz in Familie – Zu Gast im Saurierpark und bei den Freizeitknüllern der Freizeitknüllern“
- Zertifizierte Familienwege (Rad + Wandern)
- Sechsstädtebund für Kinder
- Weitere Angebote u.a.: Grünsteinhof, Weichaer Hof, Gästehäuser St. Mariental, Butterberg Bischofswerda, HAUS DER TAUSEND TEICHE

### NACH DER REISE

- Bilder in WhatsApp-Gruppen verschicken, auf Instagram hochladen (auch schon während der Reise)
- Was war gut? Was war weniger gut?
- Gestaltung eines (digitalen) Fotoalbums zur Erinnerung

### BIO

Julia: 34,  
Rechtsanwaltsfachangestellte in Teilzeit

Thomas: 37,  
IT Systemadministrator

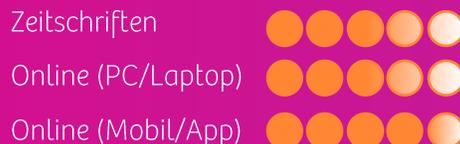
Wohnort: Königs Wusterhausen

Verheiratet, 2 Kinder  
(Mia 9 Jahre, Ben 7 Jahre)

Einkommen:  
2.500-3.500 € HHNE/mtl.

Hobbies: Julia fotografiert gerne, ist aktiv im Sportverein und macht regelmäßig Yoga.  
Thomas fährt gerne Rad (Trekking als auch MTB) und wandert gern. Gemeinsam treffen sie sich gern mit Freunden.

### Medien - Erreichbarkeit



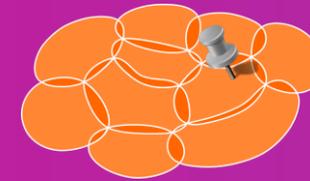
### Social Media – Nutzung





# Julia & Thomas

## Die familienorientierten Aktiv-Urlauber



ADA

„Oberlausitz - eine Urlaubsregion mit unzähligen Möglichkeiten.“

### Übernachtung (Auswahl)

Leistungsträger mit Angeboten ausschließlich oder hauptsächlich der Profilierung im Übernachtungssegment

- Trixi-Park (Ferienhäuser, Camping, Erlebnisbad und Wellness)
- Geheime Welt von Turisede
- LuxOase
- Freizeit- und Campingpark Thräna
- Gästehäuser St. Marienthal – „Haus der Familie“
- KIEZ Querxenland Seifhennersdorf
- Weichaer Hof Weißenberg
- Landwirtschaftsbetrieb „Mühlenhof“
- „Zur Waldscheibe“ Rammenau
- Camping Bautzen
- Grünsteinhof
- Hotel Gondelfahrt Jonsdorf
- Gut Sommereichen, Gaußig
- Hotel BB Bahnhof Bertsdorf
- Ferienwaggons in Oybin und Jonsdorf

### Gastronomie (Auswahl)

Leistungsträger mit Angeboten ausschließlich oder hauptsächlich der Profilierung im Gastronomie-segment

- Mönchshof Bautzen (authentisch inszenierte Mittelalterwelt mit Angebot für Familienführungen)
- Mönchswalder Bergbaude
- Berggasthof Bieleboh
- Schwedenstein (Bergrestaurant)
- Wjelbik Bautzen
- Bergbaude Sora
- Bergbaude Czorneboh
- Rote Schenke Pielitz
- Turmgaststätte Löbauer Berg
- Gondelfahrt Jonsdorf (+Freizeitangebot)
- Gaststätte am Stausee Sohland (+Freizeitangebot)

### Freizeit

- Saurierpark (mit Irrgarten)
- Herrnhuter Sterne (Schauwerkstatt, Gastro, Gruppenangebote, Kinderangebote)
- Krabtmühle Schwarzkollm
- Umgebendehauspark Cunewalde
- Museum der Westlausitz - Elementarium

### Kooperationspartner (Auswahl)

(Auswahl)

Stakeholder mit Produkten und / oder Dienstleistungen, deren Kunden im entsprechenden Sinus-Milieu liegen

- V.D. Ledermann & Co. GmbH (edding)
- Oppacher Mineralquellen GmbH
- Menschel-Limo
- Landskron (Fassbrause)
- Pfefferküchlereien Pulsnitz
- Kathleen Schokoladenfabrik GmbH Oberoderwitz
- Kelterei Mitschke Ebersbach
- Linke-Fruchtsäfte Neugersdorf
- Kekila-Kelterei, Lauba
- Neukircher Zwieback
- Naturparkhaus Zittauer Gebirge
- SNE

### Erwartungen an Kommunikation

- zuverlässig, sicher
- praktisch, nützlich
- schnell, flexibel
- alltagsrelevant, einfach
- suchen Entscheidungs- und Verhaltenssicherheit
- Entlastende, gebündelte Infos
- Nutzen/Benefit sollen im Vordergrund stehen

### Nachhaltigkeit

- handeln teilweise nachhaltig (Handwerkern, Gemüse auf dem Balkon etc.), nicht aber im ideologischen Sinne
- finanzielle Barrieren ermöglichen nur zum Teil nachhaltige Produkte
- „Partielles“ Interesse an Umweltschutz/Nachhaltigkeit
- „Nice to have“

### Medien - Erreichbarkeit



### Social Media – Nutzung



# Lebenswelt-Collage



**DECATHLON**  
**ESPRIT**  
**Jack Wolfskin**  
**Tamaris**  
**s.Oliver**  
**TOMMY HILFINGER**  
**Clarks**  
**Gabor**