

Via Sacra – Ein Beitrag zur Bewahrung und Bewerbung des gemeinsamen Kulturerbes Aufgabenstellung zur Erstellung eines Gestaltungshandbuchs

Vorbemerkungen und Informationen zum Großprojekt Via Sacra

Die Via Sacra, die „Heilige Straße“ ist ein touristisches Produkt in einem alten Kulturraum. Auf Bestandswegen führt sie zu einzigartigen sakralen Bauwerken und Kunstschätzen im Dreiländereck Deutschland, Polen und Tschechien und blickt auf eine über tausendjährige, gemeinsame Geschichte zurück. Die Via Sacra ist Kirchen-, Kultur-, Kunst-, Geschichts- und Politikreise in Einem.

Innerhalb des Großprojekts Via Sacra wird die Routenführung für einen deutsch-tschechischen Rad- und Wanderpilgerweg entwickelt, welche anschließend über verschiedenste Kanäle vermarktet werden. Unter anderem sollen innerhalb des Projekts verschiedene Printprodukte wie ein Reiseführer, ein Informationsflyer und ein Pocket Flyer entstehen sowie Online- und Social Media-Werbemaßnahmen ergriffen werden. Auch offline Anzeigen und Advertorials sowie Promotionaktionen sind geplant. Die Erstellung einer mehrsprachigen Landingpage ist ebenfalls Projektbestandteil.

Die Hauptzielgruppe, welche wir mit dem Kommunikationsmix und den geplanten Marketingmaßnahmen zum Pilgern entlang der Via Sacra erreichen möchten, ist gebildet, religiös, geschichts- und kulturinteressiert und auf der Suche nach Ruhe und innerer Einkehr. Wir sehen hier vor allem Personen im Alter von 40+, welche dem Liberal-Intellektuellem Milieu nach Sinus zuzuordnen sind. Diese Zielgruppe muss sich durch die zu erarbeitenden Layouts angesprochen fühlen. Das sollte in der Erarbeitung beachtet werden.

Reisende auf der Pilgerroute Via Sacra erleben stille Momente der Einkehr entlang verschiedenster Landstriche, sie kehren in Herbergen und Gotteshäusern ein, wo sie vielfältige Begegnungen erwarten, durchqueren romantische Städte und finden auf dem vielfältigen Weg zu sich selbst. Das Pilgern entlang der Via Sacra und das Gefühl der inneren Einkehr stehen im Mittelpunkt unserer Vermarktungsvorhaben und sollen sich auch im Kommunikationsmix und den Werbemitteln widerspiegeln.

Aufgabenstellung: Erstellung eines Gestaltungshandbuchs (digital) für Via Sacra Werbemittel und Entwicklung anwendungsreifer digitaler und visueller Grundlagen anhand von Anwendungsbeispielen.

Um eine Einheitlichkeit zu gewährleisten, welche auch nach Projektende nachhaltig wirkt, soll ein Gestaltungshandbuch für verschiedenste Anwendungsbereiche entstehen, welches auch von unseren Partnern genutzt werden kann.

Benötigt werden ganz konkret Richtlinien für zu verwendende Farbwerte, Schriftarten und -größen, Bildplatzierungen, Karteneinbindungen und fertige Grundlayouts für die folgenden

Anwendungsbeispiele:

- Reiseführer
- Informationsflyer
- Pocketflyer
- Anzeigen/ Advertorials in Magazinen
- Landingpage
- Social - Media Anwendungen (vor allem Facebook und Instagram)
- Plakate, Roll-ups

Des Weiteren soll das bestehende Symbol der Via Sacra zum Logo weiterentwickelt werden. Dieses soll auf allen Werbemitteln Anwendung finden und eventuell ebenfalls als Ausschilderungssymbol für die Routenführung der Via Sacra dienen. Die Richtlinien zur Logoverwendung und -anpassung sind im CD-Manual zu schildern.

Die zu entwickelnden Layoutrichtlinien der Via Sacra können an das CD des Kulturentdeckerlands Oberlausitz angelehnt sein.

Weitere Informationen zu den geplanten Printprodukten innerhalb des Projekts:

Reiseführer „Pilgern auf der Via Sacra“

Es soll ein Reiseführer entwickelt werden, welcher das Thema Pilgern auf der Via Sacra beschreibt. Dabei soll sowohl die Radpilgerroute als auch die Wanderpilgerroute mit wichtigen POIs, wie Übernachtungsmöglichkeiten, Gaststätten, Service-Dienstleister und sakrale Stationen, beschrieben werden. Vorliegendes Kartenmaterial zu den Routen und einzelne Kartenausschnitte soll eingebunden werden. (Die Kartografie ist nicht Bestandteil des Auftrags)

Der Reiseführer soll im typischen Taschenbuchformat 12x22 cm erscheinen. Alternativvorschläge sind nach Absprache möglich.

Benötigt wird eine komplette Layout-Vorlage mit Platzhalter für Fotos, Adressen und Tipp-Boxen. Um die Inhalte der Einzelseiten planen zu können, wird die Angabe von möglichen Zeichen pro Textblock benötigt.

Informationsflyer

Der Informationsflyer soll vom Umfang her geringer als der Reiseführer, dafür aber in einer größeren Auflage publiziert werden, um eine breitere Masse zu erreichen. Inhaltlich soll auch hier die Rad- und Wanderpilgerroute Via Sacra mit den wichtigsten POIs dargestellt sowie eine Kurzinformation zum Pilgern auf der Via Sacra gegeben werden. Ein QR-Code oder ein anderer Verweis führt zu detaillierteren Informationen im Web. Die Kartografie ist nicht Bestandteil des Auftrags.

Der Informationsflyer soll im Format DIN lang, 6 Seiten mit Wickelfalz erscheinen.

Alternativvorschläge sind nach Absprache möglich.

Benötigt wird eine komplette Layout-Vorlage. Um die Inhalte der einzelnen zur Verfügung stehenden Textblöcke zu planen, wird die Angabe von möglichen Zeichen pro Textblock benötigt.

Pocket Flyer

Der Pocket Flyer soll eine Übersichtskarte zur Rad- und Wanderroute Via Sacra enthalten. Die Rückseite soll zur Beschreibung der Highlights am Wegesrand sowie der wichtigsten POIs dienen. Die Kartografie ist nicht Bestandteil des Auftrags.

Der Pocket Flyer soll im Pocket-Format 10,8x7,8 cm mit Umschlag, z-Falz erscheinen.

Alternativvorschläge sind nach Absprache möglich.

Benötigt wird eine komplette Layout-Vorlage. Um die Inhalte der einzelnen zur Verfügung stehenden Textblöcke zu planen, wird die Angabe von möglichen Zeichen pro Textblock benötigt.

Wir erwarten Ihr Angebot für die Erstellung des Gestaltungshandbuchs Via Sacra bis 8. Mai 2020 mit Angabe eines realistischen Umsetzungszeitraums.

Sollten Sie weitere Angaben benötigen oder Fragen haben, stehe ich Ihnen gern zur Verfügung.



Ihre Ansprechpartnerin

Lisa Willenberg
Projektmanagerin Tourismusmarketing
Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH
Humboldtstraße 25
02625 Bautzen

E-Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487715