

Corporate Design-Handout

*als Ergänzung des bestehenden
Corporate Design der Oberlausitz*

**EINBINDUNG DER
OBERLAUSITZER LEISTUNGSTRÄGER**

Kultur.Schatz!

oberlausitz.

Der Claim

Die Identifikation Oberlausitzer Akteure vom Verein über Verbände bis zum Unternehmen mit ihrer Region kann nun sympathisch und gut erkennbar kenntlich gemacht werden – zum Vorteil der Teilnehmer und der Region.

Die Wortbildmarke „Ich bin ein...“ oder „Wir sind ein Oberlausitzer

Kultur.Schatz!“ wird dem Akteur entsprechend gewählt. Die Platzierung des weißen Verlaufsclaims erfolgt ausschließlich auf einem Bildmotiv oder farbigem Untergrund.

Für die Verwendung auf weißem Untergrund gibt es die Vorlagen des farbigen Verlaufs - siehe Folgeseite.

Verwendung auf orangefarbenem Farbverlauf oder einem Bildmotiv.



Ist die Verwendung des Orangerelaufs nicht möglich, kann ersatzweise ein andersfarbiger Untergrund verwendet werden.

Verwendung auf einem MGO-Highlightfoto oder einem eigenen Motiu

Der Claim mit Farbverlauf

Ist die Claim-Verwendung mit weißem Fondverlauf nicht möglich, da auch der Einsatzuntergrund weiß ist, kann der Claim mit Farbverlauf eingesetzt werden (nur die Leistungspartner).

Nur bei weißem Untergrund einsetzbar:



Verwendung auf einem MGO-Highlightfoto oder einem eigenen Motiu



DIE OBERLAUSITZER LEISTUNGSTRÄGER HABEN DIE WAHL:

Die Kultur.Schatz!-Varianten: Der Claim mit Weißverlauf für farbige Untergründe wie den Orangeverlauf oder Fotos:

Auswahl „**Ich bin...**“ oder „**Wir sind...**“ mit oder ohne Domainkennung als Unterzeile.

Kultur.Schatz!

Ich bin ein Oberlausitzer

Kultur.Schatz!

Ich bin ein Oberlausitzer

Kultur.Schatz!
oberlausitz.com/kultur

Wir sind ein Oberlausitzer

Kultur.Schatz!

Wir sind ein Oberlausitzer

Kultur.Schatz!
oberlausitz.com/kultur

Orangefarbener Farbverlauf für weiße Untergründe:
„**Ich bin..**“ oder „**Wir sind..**“
mit oder ohne Domainkennung als Unterzeile.

Kultur.Schatz!

Kultur.Schatz!
oberlausitz.com/kultur

Ich bin ein Oberlausitzer

Kultur.Schatz!

Ich bin ein Oberlausitzer

Kultur.Schatz!
oberlausitz.com/kultur

Wir sind ein Oberlausitzer

Kultur.Schatz!

Wir sind ein Oberlausitzer

Kultur.Schatz!
oberlausitz.com/kultur

Der Claim / Umgang

In der Regel wird der „Kultur.Schatz!“-Claim mit dem rechts und links transparent auslaufenden Weißverlauf im Zusammenspiel mit dem Logo „Oberlausitz“ verwendet. Dieses geschieht annähernd in dem Größenverhältnis 2 zu 3 der Schriftzüge.

Orientierung: Relation Länge der Schriftzüge: 2:3
Im Einzelfall hängt die Relation von den Maßen des Umfeldes ab.



Der Claim / Umgang

Es muss ein ausreichend starker Kontrast zwischen Motiv / Untergrund und Claim gegeben sein.



Der Kultur.Schatz!-Claim darf nicht in einem anderen Winkel verwendet werden. Die mitgelieferten Dateien haben den passenden Winkel bereits berücksichtigt.



Die Transparent auslaufenden Flächen benötigen an den Seiten Freiraum, um nicht angeschnitten zu werden.



Der Claim + Logo / Umgang

Der Winkel des Claims beträgt 50 und ist bei der mitgelieferten Datei bereits berücksichtigt



Die Elemente Claim „Kultur.Schatz!“ und „Oberlausitz“ mit Textzusatz werden innerhalb des Layouts häufig deutlich getrennt, je nach Anwendung jedoch gelegentlich enger aneinander platziert. Diese Nähe sollte einen Mindestabstand der 1,5-fachen Höhe des weißen Claim-Balkens nicht unterschreiten.



Beispiel Basiseinbindung, z.B. Print

BESUCHERINFO



Öffnungszeiten

Montag – Freitag 9 – 18 Uhr
Samstag 10 – 17 Uhr
(außer sonn- und feiertags)

Eintritt und Führung in der Schauwerkstatt
sind kostenfrei.

Herrnhuter Sterne GmbH
Oderwitzer Straße 8 . D-02747 . Herrnhut
Tel. +49 . 35873 . 364-0
Fax +49 . 35873 . 364-35
info@herrnhuter-sterne.de
www.herrnhuter-sterne.de



HERRNHUTER®
MANUFAKTUR

Wir sind ein Oberlausitzer
Kultur.Schatz!
oberlausitz.com/kultur

BESUCHERINFO



Öffnungszeiten

Montag – Freitag 9 – 18 Uhr
Samstag 10 – 17 Uhr
(außer sonn- und feiertags)

Eintritt und Führung in der Schauwerkstatt
sind kostenfrei.

Herrnhuter Sterne GmbH
Oderwitzer Straße 8 . D-02747 . Herrnhut
Tel. +49 . 35873 . 364-0
Fax +49 . 35873 . 364-35
info@herrnhuter-sterne.de
www.herrnhuter-sterne.de

Wir sind ein Oberlausitzer
Kultur.Schatz!
oberlausitz.com/kultur



HERRNHUTER®
MANUFAKTUR

>Erweiterte Verwendung Claim + Oberlausitz-Logo - 2 Elemente

Bei ausreichendem Platzangebot kann das Oberlausitz-Logo mit entsprechendem Abstand zum Kultur.Schatz!-Claim ebenso eingebunden werden wie das Logo des Leistungsträgers. Hierbei ist der orangefarbene Verlaufsuntergrund oder ein ruhiger Untergrund empfehlenswert.



> Beispiel Verwendung Claim + Oberlausitz-Logo

Bei ausreichendem Platzangebot kann das Oberlausitz-Logo mit entsprechendem Abstand zum Kultur.Schatz!-Claim ebenso eingebunden werden wie das Logo des Leistungsträgers.

Kontakt zur Vereinbarung von Treffpunkt und Uhrzeit:
Tel/Whatsapp: 01522 1680480 | artoursrundfahrt@web.de
www.artoursrundfahrt.de



Willkommen zu einer Rundfahrt mit dem Elektromobil durch Görlitz und Zgorzelec - zwei Städte, zwei Länder.
Individuell und nicht vom Band
erfahren Sie bequem und hautnah die interessantesten Geschichten von Görlitz.

Stationen der Rundfahrt sind bedeutende Sehenswürdigkeiten auf der deutschen und polnischen Seite der Stadt.
Der Zustieg erfolgt am Untermarkt neben dem Emmerich-Hotel (siehe Foto).



Ich bin ein Oberlausitzer
Kultur.Schatz!
oberlausitz.com/kultur

ART[O]URS
Stadtrundfahrten

oberlausitz.

Kontakt zur Vereinbarung von Treffpunkt und Uhrzeit:
Tel/Whatsapp: 01522 1680480 | artoursrundfahrt@web.de
www.artoursrundfahrt.de



Willkommen zu einer Rundfahrt mit dem Elektromobil durch Görlitz und Zgorzelec - zwei Städte, zwei Länder.
Individuell und nicht vom Band
erfahren Sie bequem und hautnah die interessantesten Geschichten von Görlitz.

Stationen der Rundfahrt sind bedeutende Sehenswürdigkeiten auf der deutschen und polnischen Seite der Stadt.
Der Zustieg erfolgt am Untermarkt neben dem Emmerich-Hotel (siehe Foto).



Ich bin ein Oberlausitzer
Kultur.Schatz!
oberlausitz.com/kultur

ART[O]URS
Stadtrundfahrten

oberlausitz.

Der Kultur.Schatz!-Claim kann je nach Platzangebot des eigenen Werbematerials mit oder ohne Oberlausitz-Logo verwendet werden.

Bildmotive

Den Leistungspartnern werden die drei MGO-Highlightmotive zur Oberlausitz-Darstellung zur Verfügung gestellt. Diese sind die Top-favorisierten Bildmotive im Zusammenhang mit der Außenwerbung für die Oberlausitz und sollten ausschließlich hierfür genutzt werden.



- > Bautzen
- > Görlitz
- > UNESCO-Welterbe
Muskauer Park

Ergänzung „Highlighttext“

Dieser Text ist der empfohlene Ergänzungstext zu den MGO-Highlight-Fotomotiven und dient als Grund- bzw. Einleitungstext zur Oberlausitz:

Die Oberlausitz lässt sich wie ein offenes Buch einer bewegten europäischen Geschichte erleben.

Architektonische Perlen oder fesselnde Orte des Wissens, einzigartige sakrale Stätten und historisch gewachsene Handwerkstraditionen – die Oberlausitz steckt von einer Ikone der Klassischen Moderne bis zur Welterbelandschaft voller kultureller Highlights und unvergesslicher Eindrücke. Entdecke die faszinierenden Kulturschätze der Oberlausitz.

Bildmotive in Anwendung

Kombibeispiel hier mit „Insel der Sinne“

z.B. für Print A4 oder DIN lang

Möchten Sie als Leistungspartner ein eigenes Motiu bei einer Darstellung Online oder Offline in Kombination mit einem oder mehreren der Highlight-Motive verwenden?

Hier sind einige Anwendungsbeispiele

Bitte: Achten Sie auf möglichst hochwertiges eigenes Bildmaterial, um den attraktiven Eindruck der Oberlausitz als Kultur.Schatz!-Partner zu unterstützen.

Highlightfotos

- + Eigenes Bildmotiv+Logo
- + Claim/Wortbildmarke
- + Oberlausitz-Logo
- + Oberlausitz-Highlight-Text



Anwendungsbeispiele

Kultur.Schatz! auf verschiedenen Printerzeugnissen – als Ergänzung auch ohne Oberlausitz-Logo einsetzbar.

Plakat, EGZ



Plakat, Herrnhuter Sterne

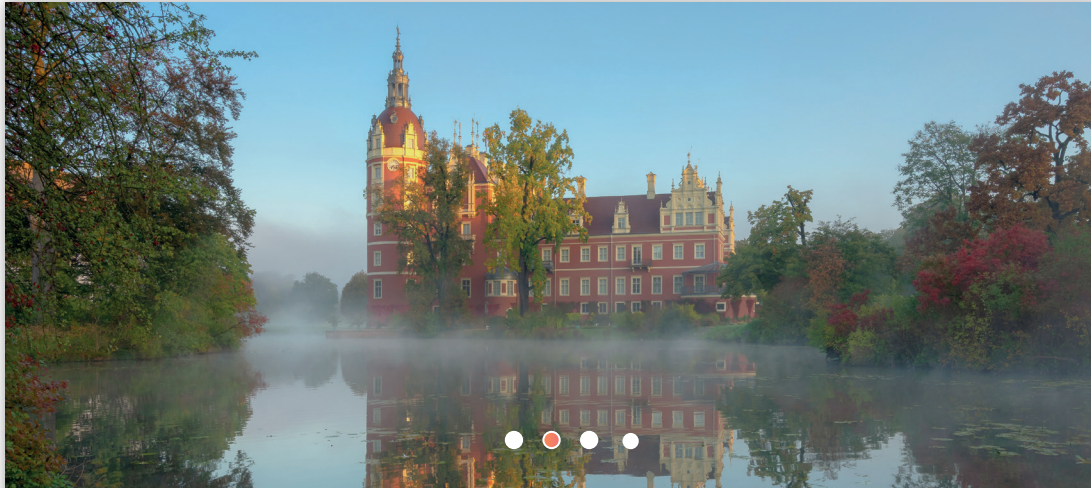


Broschüre Rückseite, Zittauer Naturpark



Einbindungsbeispiel in eigene Webseite

Als Leistungspartner der Oberlausitz Webcontent schaffen als zusätzlicher Service für Kunden/Gäste. hier: Ergänzung Unterseite oder eigener Menüpunkt



Kultur.Schatz!

Die Oberlausitz lässt sich wie ein offenes Buch einer bewegten europäischen Geschichte erleben.

Architektonische Perlen oder fesselnde Orte des Wissens, einzigartige sakrale Stätten und historisch gewachsene Handwerkstraditionen – die Oberlausitz steckt von einer Ikone der Klassischen Moderne bis zur Welterbelandschaft voller kultureller Highlights und unvergesslicher Eindrücke. Entdecke die faszinierenden Kulturschätze der Oberlausitz.

oberlausitz.com/kultur

Fortgesetzte Bilderreihe
Slider, ggf. weitere Motive



Highlighttext

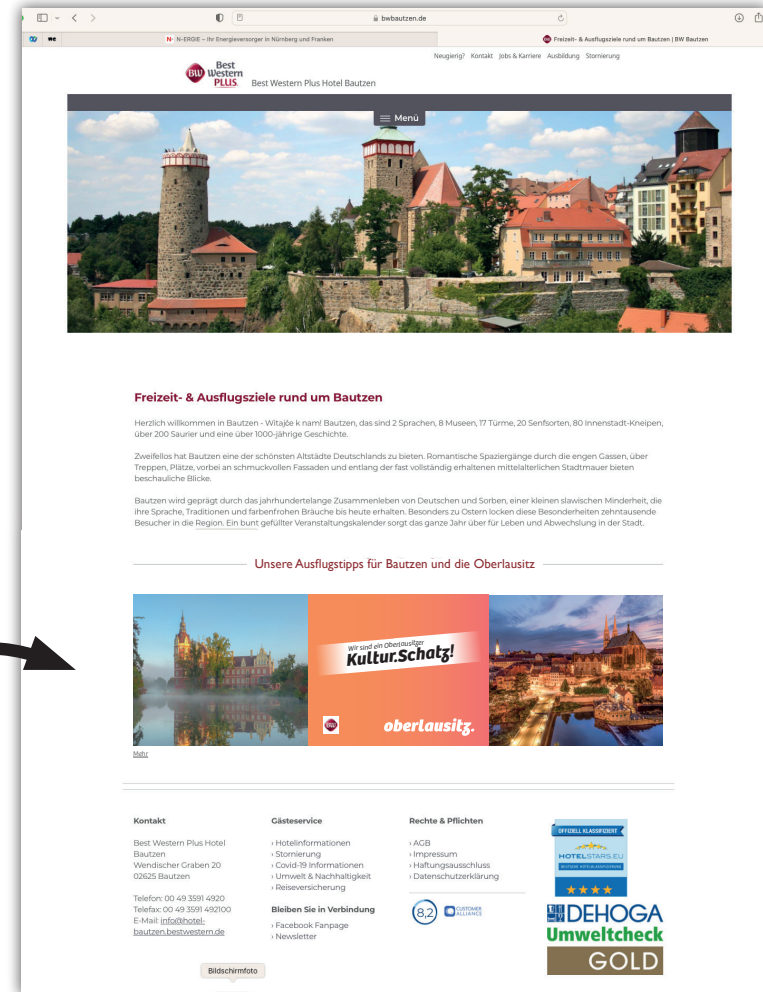


Einbindungsbeispiele in eigene Webseite /

Verschiedene Optionen denkbar: Verlinkung,
Ergänzung einer Unterseite oder eigener Menüpunkt

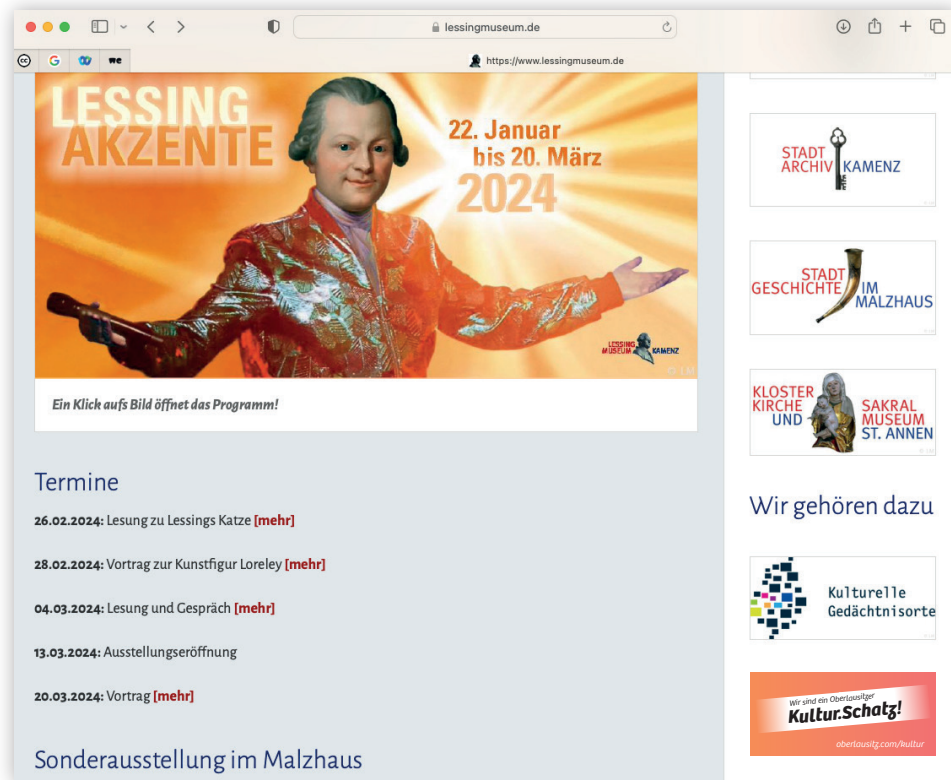


z.B. Eigener Menüpunkt Oberlausitz



z.B. Einbindung mit Verlinkung

Weitere Einbindungsbeispiele in eigene Webseite



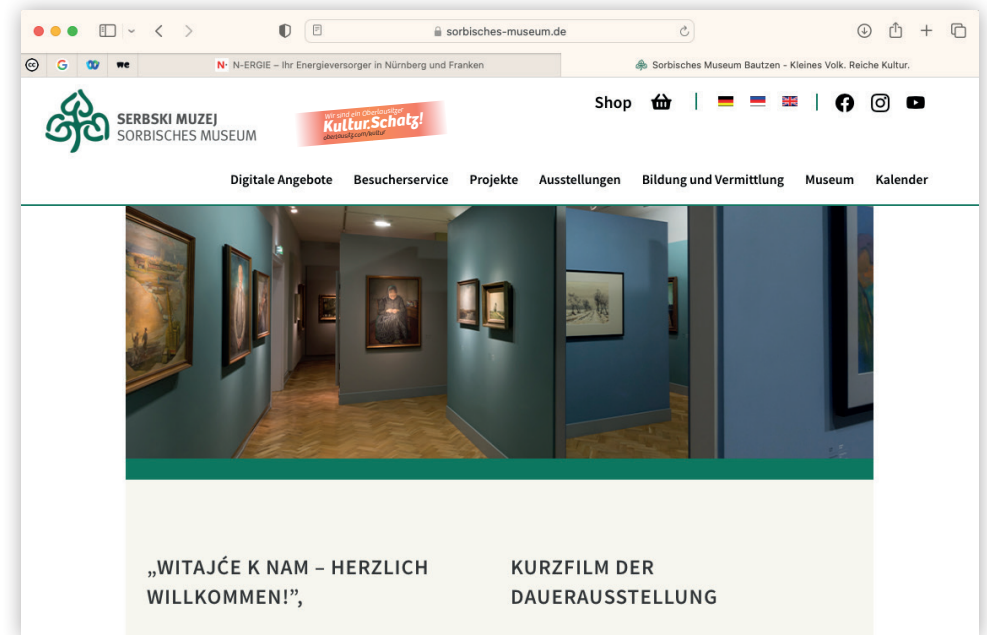
The screenshot shows the website [lessingmuseum.de](https://www.lessingmuseum.de). The main banner features a portrait of Gotthold Ephraim Lessing in a red and gold patterned coat, holding a quill. Text on the banner reads "LESSING AKZENTE" and "22. Januar bis 20. März 2024". Below the banner is the text "Ein Klick aufs Bild öffnet das Programm!".

Termine

- 26.02.2024: Lesung zu Lessings Katze [\[mehr\]](#)
- 28.02.2024: Vortrag zur Kunstfigur Loreley [\[mehr\]](#)
- 04.03.2024: Lesung und Gespräch [\[mehr\]](#)
- 13.03.2024: Ausstellungseröffnung
- 20.03.2024: Vortrag [\[mehr\]](#)

Sonderausstellung im Malzhaus

On the right side of the page, there are several logos for partner institutions: "STADT ARCHIV KAMENZ", "STADT GESCHICHTE IM MALZHAUS", "KLOSTER KIRCHE UND SAKRAL MUSEUM ST. ANNEN", "Kulturelle Gedächtnisorte", and "Wir sind ein Oberlausitzer Kultur.Schatz! oberlausitz.com/kultur".



The screenshot shows the website sorbisches-museum.de. The header includes the logo "SERBSKI MUZEJ SORBISCHES MUSEUM" and a navigation menu with "Shop", "Digitale Angebote", "Besucherservice", "Projekte", "Ausstellungen", "Bildung und Vermittlung", "Museum", and "Kalender".

The main content area features a large image of a gallery hallway with blue walls and framed artworks. Below the image, the text reads: „WITAJĆE K NAM – HERZLICH WILLKOMMEN!“, KURZFILM DER DAUERAUSSTELLUNG.

Wir sind ein Oberlausitzer
Kultur.Schatz!

- > **integriere jetzt Kultur.Schatz!** auf deiner Website und verlinke für weitere Informationen auf oberlausitz.com/kultur
- > **nutze ab sofort Kultur.Schatz!** auf deinen Printmedien, in der Onlinebewerbung und Social Media Kommunikation
- > **wende dich an Lisa Willenberg**, Marketingleiterin der MGO, um die Dateien zur Nutzung von Kultur.Schatz! zu erhalten

oder per E-Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com

