



Europäische Union. Europäischer
Fonds für regionale Entwicklung.
Evropská unie. Evropský fond pro
regionální rozvoj.



Ahoj sousede. Hallo Nachbar.
Interreg V A / 2014 – 2020

Reisen von Menschen mit Handicap Konzeption für ein Kampagnen Design

24. März 2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO), eine Gesellschaft der Landkreise Bautzen und Görlitz sowie der regionalen Sparkassen, ist mit der Vermarktung der Urlaubsregion Oberlausitz beauftragt.

Das Kooperationsprojekt „Reisen von Menschen mit Handicap“ setzt die MGO als Projektpartner gemeinsam mit dem LEAD-Partner „Spolek pro cestování handicapovaných z.s.“ (Verein für das Reisen von Menschen mit Handicap) und der Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH um.

Zielstellung für das Projekt ist es, 12 Erlebnisrouten (im Euro-Neiße-Raum und im Elbe-Labe-Raum) für Menschen mit Handicap zu erstellen und zusammen mit dem eigens dafür entwickelten Web-Portal und der App „disway trails“ Bekanntheit zu erlangen. Das grenzübergreifende Kooperationsnetzwerk „Reisen ohne Barrieren“ bringt die Akteure unterschiedlicher Organisationen zusammen, um Erfahrungen auszutauschen und bequemes Reisen für Menschen mit Handicap zu ermöglichen. Innerhalb dieses Projekts wird eine Kampagne für die Vermarktung der Erlebnisrouten umgesetzt.

Ziel der Kampagne

Ziel der Kampagne ist es den Bekanntheitsgrad der Erlebnisrouten sowie der App für einfacheres Reisen von Menschen mit Handicap zu erhöhen und zu bewerben.

Zielgruppe der Kampagne

Zielgruppe sind Menschen mit Handicap sowie deren Familien und Freunde die dem sozial-ökologischen und dem liberal-intellektuellen Milieu (jetzt postmaterielles Milieu genannt) nach Sinus zuzuordnen sind.

Quellmärkte und beworbene Regionen

Quellmärkte und beworbene Regionen sind Sachsen und Tschechien, insbesondere die Oberlausitz, Leipzig, Chemnitz, Dresden, Prag Liberec, Usti nad Labem, Decin.

Kampagnenzeitraum

Die Laufzeit der Kampagne ist von KW 34 – KW 37 geplant.

Leistungsbeschreibung/Aufgabe

Die Entwicklung und Konzipierung eines für die Kommunikation nach außen geeigneten Kampagnen Designs gilt es zu erstellen. Es sollen vor allem Menschen mit Handicap aus den oben genannten Quellmärkten angesprochen werden, welche dem Sozial-ökologischen und dem Liberal-intellektuellen Milieu nach Sinus (jetzt postmaterielles Milieu) zuzuordnen sind, abzielen. Auf ein zielgruppengerechtes Wording und die passende Bildsprache ist daher zu achten.

Ein Logo zum Projekt wurde bereits erarbeitet und auf dessen Grundlage gilt es einen Entwurf für ein Signet mit einem kompletten CD zu erstellen, welches für eine geplante Beschilderung der Routen genutzt werden kann.

Wir wünschen uns einen Kreativ-Pitch mit:

- Vorschlägen für ein geeignetes Kampagnen Design
- Vorschläge für ein Signet für die Beschilderung passend zum Logo
- Schriftliches Konzept (A4) zu Ihrer Ideenfindung + Moodboard (A3) mit Umsetzungsbeispielen
- Vorstellung Ihrer Idee im Rahmen einer 15-minütigen Präsentation (online)
- unter Berücksichtigung der Zweisprachigkeit (deutsch, tschechisch z. B. bei der Schriftart)
- Berücksichtigung der Barrierefreiheit (z. B. bei der Farbauswahl, bei Kontrasten)

Beschreibung der Pitch-Durchführung sowie der Fortsetzung nach dem Pitch:

Die Bewertung Ihres Pitches erfolgt durch eine mehrköpfige Juri nach Punktevergabe. Die Bewertungsunterlagen werden Ihnen nach Pitch-Zusage zur Verfügung gestellt.

Nach Pitch-Durchführung und Bewertung der vorgestellten Konzepte wird anhand der erzielten Punktzahl eine Agentur ausgewählt, um die eingereichte Konzeptidee gemeinsam mit den Projektpartnern zu vertiefen und fertig zu konzipieren. Es handelt sich hierbei um einen Folgeauftrag. Hierfür werden weitere grafische Leistungen zur grafischen Gestaltung benötigt. **Wir wünschen uns zusätzlich zur Konzeptvollendung die Gestaltung von mindestens 12 Bildmotiven für Social Media. Dabei gilt es zu beachten, dass, die einzelnen Posts und Google Adds auch in Tschechisch zu erstellen sind.**

Bearbeitungszeitraum

Lieferung des Konzeptes und des Moodboards bis zum 13. Juni 2022

Geplanter Präsentationstermin

KW 23 – KW 24

Finanzielle Mittel (Fee)

Für einen Projektansatz zahlen wir jeder Agentur, welche am Kreativ-Pitch unter den genannten Anforderungen teilnimmt, eine Agentur-Fee in Höhe von 500 EUR netto. Es werden drei Agenturen unter den Interessenten für den Kreativ-Pitch ausgewählt. Hierfür bitten wir um Abgabe eines Angebots zum Gesamtumfang der Erstellung des Kampagnen-Designs mit kalkuliertem Stundenlohn.

Budget für die Vollendung des Konzeptes:

- 3.215 EUR brutto

Informationen zu den Sinus Milieus finden Sie hier:

<https://www.sinus-institut.de/media-center/presse/sinus-milieus-2021>

Wir hoffen, Ihr Interesse an unserem Kreativ-Pitch geweckt zu haben und bitten Sie um **Rückmeldung bis einschließlich 10. Mai 2022, ob Sie am Pitch teilnehmen möchten.**

Sollten Sie noch Fragen haben oder weiteren Input unsererseits benötigen, kommen Sie gern auf uns zu.



Ihre Ansprechpartnerin

Juliane Wojan

Projektmanagerin Tourismusmarketing

Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

E-Mail: juliane.wojan@oberlausitz.com

Tel.: 03591 487722