

Vorwort

Konsequent und gemeinsam für eine starke Region Oberlausitz zu arbeiten - diesem Ziel verschreibt sich die MGO, sowohl in ihrem Gesellschaftervertrag, als auch im aktuellen Marketingplan. Zu ihren Kernaufgaben zählt die Vermarktung der Ferienregion Oberlausitz. Im touristischen Bereich koordiniert die MGO als Destinationsmanagementorganisation (DMO) die Kommunen, die touristischen Leistungsträger, vor allem aber die aktuell sieben Lokalen Tourismusorganisationen (LTOs) und bringt sie mit den Zielen und Grundsätzen der Destinationsstrategie Oberlausitz und der Tourismusstrategie des Freistaates Sachsen in Einklang.

Innerhalb des Projekts **Lausitzer Fischwochen 2024** sollen die regionalen Abfischfeste, Naturerlebnisse rund um die Teichlandschaft sowie gastronomische und touristische Angebote rund um den Lausitzer Fisch aufmerksamkeitsstark vermarktet werden. Dazu wird Radiowerbung, welche regional und im Großraum Dresden werben soll, geschaltet.

Aufgabenstellung

Gesucht wird ein Radiosender mit Ausstrahlung in der Oberlausitz + Großraum Dresden

Der Auftrag umfasst folgendes Arbeitspaket:

Arbeitspaket I: Radiospot Lausitzer Fischwochen 2024

- Erstellung Radiospot in enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber, inkl. 2 Korrekturschleifen
- ca. 15 Sek. Spot-Länge
- geeigneter Sprecher/ Sprecherin
- Ausstrahlung im Zeitraum KW 35 bis einschließlich KW 42, mindestens 200 Ausstrahlungen
- Einbindung und Verlinkung der Lausitzer Fischwochen auf Website des Radiosenders

Für die Radiowerbung stehen insgesamt **3.000 € brutto** zur Verfügung.

Der Bieter mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis erhält den Zuschlag.

Zur Bewertung des Preis-Leistungsverhältnisses ist der Preis für die Spoterstellung und das tatsächliche Mediabudget separat auszuweisen. Des Weiteren wird die zu erreichende Zielgruppe mit entsprechender Reichweite bewertet.

Die Angaben werden innerhalb des Bewertungsprozesses mit einer Gewichtung von 30 / 70 (Preis/Reichweite) gewertet.

Die Leistungserbringung erfolgt nach Auftragsübergabe bis einschließlich KW 42.

Die Abrechnung der erbrachten Leistungen erfolgt nach Leistungsabschluss per Rechnung.

Zeitplan und nächste Schritte

Bitte senden Sie Ihr aussagekräftiges Angebot inkl. Reichweite und Budgetierung **bis 24.07.2024** per Mail an: lisa.willenber@oberlausitz.com. Nutzen Sie dazu bitte auch das **beiliegende Preisplatt**.

Die Auftragsübergabe erfolgt in KW 31.

1/2



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Mit partnerschaftlicher Unterstützung



Vergütung und Nutzungsrechte:

Mit den Vergütungen sind alle nach diesem Vertrag zu erbringenden projektbezogenen Leistungen, einschließlich der Leistungen zur Umsetzung von Änderungswünschen, und alle bei seiner Durchführung anfallenden Kosten, sowie die Kosten der vom AN beauftragten Unterauftragnehmer sowie die urheberrechtlichen Ansprüche abgegolten.

Der AN räumt dem AG das ausschließliche und räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Nutzungsrecht (§ 31 Abs. 3 Urheberrechtsgesetz - UrhG) an allen urheberrechtlich geschützten Ergebnissen und Teilergebnissen des Auftrags ein. Dieses Recht umfasst alle bekannten Nutzungsarten, insbesondere die in § 15 Abs. 1 und 2 UrhG aufgezählten. Die Einräumung des ausschließlichen und unbeschränkten Nutzungsrechts umfasst auch die vorbestehenden schöpferischen Werke, die bereits vorhanden sind und Gegenstand des Auftrags sind oder eigens für den Auftrag geschaffen werden, wenn diese für den Auftrag verwendet werden.

Ihre Ansprechpartnerin



Lisa Willenberg
Strategische Marketingleiterin
E-Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487715

Anlagen

- Bewertungsschema
- Preisblatt