

Vorwort

Konsequent und gemeinsam für eine starke Region Oberlausitz zu arbeiten - diesem Ziel verschreibt sich die MGO, sowohl in ihrem Gesellschaftervertrag, als auch im aktuellen Marketingplan. Zu ihren Kernaufgaben zählt die Vermarktung der Ferienregion Oberlausitz. Im touristischen Bereich koordiniert die MGO als Destinationsmanagementorganisation (DMO) die Kommunen, die touristischen Leistungsträger, vor allem aber die aktuell sieben Lokalen Tourismusorganisationen (LTOs) und bringt sie mit den Zielen und Grundsätzen der Destinationsstrategie Oberlausitz und der Tourismusstrategie des Freistaates Sachsen in Einklang.

Innerhalb des Projekts **Lausitzer Fischwochen 2024** sollen die regionalen Abfischfeste, Naturerlebnisse rund um die Teichlandschaft sowie gastronomische und touristische Angebote rund um den Lausitzer Fisch aufmerksamkeitsstark vermarktet werden. Dazu wird projektbegleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit benötigt.

Aufgabenstellung

Gesucht wird ein/e Redakteur/in, welche/r die projektbegleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Zeitraum KW 32 bis einschließlich KW 44 übernehmen kann.

Der Auftrag umfasst folgendes Arbeitspaket:

Arbeitspaket I: Presse- & Öffentlichkeitsarbeit Lausitzer Fischwochen 2024

- Erstellung von 3 Pressemitteilungen, je eine im August, September und Oktober 2024 in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber
- Bildmotive, mögliche Zitatgeber und stichpunktartige Inhalte werden geliefert
- Abstimmungen mit dem Auftraggeber (digital oder telefonisch)
- Erfolgskontrolle der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; Dokumentation der Erscheinungen

Für die projektbegleitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit stehen insgesamt **900 € brutto** zur Verfügung.

Der Bieter mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis erhält den Zuschlag.

Zur Bewertung des Preis-Leistungsverhältnisses ist der Preis pro Arbeitsstunde abzugeben sowie geeignete Referenzen (mind. 3) und eine Erläuterung zur schlüssigen Herangehensweise im Angebot mitzusenden. Diese werden innerhalb des Bewertungsprozesses mit einer Gewichtung von 30 / 70 (Preis/Inhalt) gewertet. Der angegebene Preis pro Arbeitsstunde wird Vertragsbestandteil. Die Leistungserbringung erfolgt nach Auftragsvergabe bis einschließlich KW 44.

Die Abrechnung der erbrachten Leistungen erfolgt nach Leistungsabschluss per Rechnung.

Zeitplan und nächste Schritte

Bitte senden Sie Ihr aussagekräftiges Angebot inkl. Budgetierung und Preis pro Arbeitsstunde als auch themenbezogene Referenzen **bis 24.07.2024** per Mail an: lisa.willenberg@oberlausitz.com. Nutzen Sie dazu bitte auch das **beiliegende Preisplatt**.

Die Auftragsvergabe erfolgt in KW 31.

1/2



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Mit partnerschaftlicher Unterstützung



Lausitzer Fischwochen 2024

Leistungsbeschreibung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Vergütung und Nutzungsrechte:

Mit den Vergütungen sind alle nach diesem Vertrag zu erbringenden projektbezogenen Leistungen, einschließlich der Leistungen zur Umsetzung von Änderungswünschen, und alle bei seiner Durchführung anfallenden Kosten, sowie die Kosten der vom AN beauftragten Unterauftragnehmer sowie die urheberrechtlichen Ansprüche abgegolten.

Der AN räumt dem AG das ausschließliche und räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Nutzungsrecht (§ 31 Abs. 3 Urheberrechtsgesetz - UrhG) an allen urheberrechtlich geschützten Ergebnissen und Teilergebnissen des Auftrags ein. Dieses Recht umfasst alle bekannten Nutzungsarten, insbesondere die in § 15 Abs. 1 und 2 UrhG aufgezählten. Die Einräumung des ausschließlichen und unbeschränkten Nutzungsrechts umfasst auch die vorbestehenden schöpferischen Werke, die bereits vorhanden sind und Gegenstand des Auftrags sind oder eigens für den Auftrag geschaffen werden, wenn diese für den Auftrag verwendet werden.

Ihre Ansprechpartnerin



Lisa Willenberg
Strategische Marketingleiterin
E-Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487715

Anlagen

- Bewertungsschema
- Preisblatt

2/2



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Mit partnerschaftlicher Unterstützung



oberlausitz.