

Bautzen, 19.07.2022

### Vorwort

Konsequent und gemeinsam für eine starke Region Oberlausitz zu arbeiten - diesem Ziel verschreibt sich die MGO, sowohl in ihrem Gesellschaftervertrag, als auch im aktuellen Marketingplan. Zu ihren Kernaufgaben zählt die Vermarktung der Ferienregion Oberlausitz. Im touristischen Bereich koordiniert die MGO als Destinationsmanagementorganisation (DMO) die Kommunen, die touristischen Leistungsträger, vor allem aber die aktuell sieben Lokalen Tourismusorganisationen (LTOs) und bringt sie mit den Zielen und Grundsätzen der Destinationsstrategie Oberlausitz und der Tourismusstrategie des Freistaates Sachsen in Einklang.

Innerhalb des **Lausitzer Fisch Projekts zur Qualitätssicherung** soll die Marke Lausitzer Fisch, welche in den Vorgängerprojekten evaluiert und weiterentwickelt wurde, nun weitere Verbreitung finden sowie die Wertigkeit kontinuierlich gesteigert werden.

Dazu werden die folgenden Zielstellungen innerhalb des Projekts verfolgt:

- Starke und langfristige Etablierung der Regional- und Produktmarke „Lausitzer Fisch“ am regionalen Markt
- Erhöhung der Identifikation der Bevölkerung in der Oberlausitz und darüber hinaus mit dem Produkt und der Marke Lausitzer Fisch und dessen wirtschaftlichen und kulturellen Hintergründen
- Impulssetzung gegenüber Gastronomie, durch die Sensibilisierung von hochwertigen Angeboten von nachhaltig produzierten, gesunden, regionalen Lebensmitteln
- Identitätsstiftung und Interesse für nachhaltiges Reisen in die Oberlausitz schaffen
- Qualitätssicherung und Weiterentwicklung der Zertifizierungskriterien „Lausitzer Fisch“

Das Projekt läuft vom 28.03.2022 bis einschließlich 31.03.2023

### Aufgabenstellung Begleitung Presseexkursion Lausitzer Fisch

Am 02.09.2022 ist eine Presseexkursion in den Guttauer Teichen zum „Lausitzer Fisch“ geplant. Ziel ist es, die Abfischfeste der Region in der Presse zu platzieren, aber auch einen Teichwirt und einen Vertreter der Biosphärenreservatsleitung zu Wort kommen zu lassen. Es soll so gelingen eine große Reportage zum Lausitzer Fisch in der regionalen Presse mit allen Aspekten des Lausitzer Fisches (Teichwirtschaft, Natur und Genuss) zu bekommen.

Gesucht wird ein Fotograf zur Begleitung der Presseexkursion. Benötigt werden professionelle Bilder, welche der Presse zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellt werden können. Des Weiteren sollen die Bilder auch langfristig durch die MGO nutzbar sein und zum Beispiel auf der Plattform lausitzerfisch.de mit integriert werden.

Folgende Leistungen sind Auftragsbestandteil:

- Begleitung der Presseexkursion am 02.09.2022 und Vor-Ort Fotografie
- Bearbeitung und zur Verfügungstellung von mindestens 30 hochauflösenden Bildern mit Rechten zur uneingeschränkten Nutzung
- Lieferung per Mail bis spätestens 06.09.2022

### Zeitplan und nächste Schritte

Bitte senden Sie Ihr Angebot **bis 26.08.2022** per Mail an: [lisa.willenberg@oberlausitz.com](mailto:lisa.willenberg@oberlausitz.com)

Die Auftragsübergabe erfolgt am 30.08.2022.

Die Presseexkursion findet am 02.09.2022 statt und beginnt am Haus der Tausend Teiche in Wartha. Die fertigen, bearbeiteten Bilder werden bis 06.09.2022 benötigt.

# Lausitzer Fisch 2022

Leistungsbeschreibung Fotografie  
Presseexkursion

## Ihre Ansprechpartnerin



Lisa Willenberg  
Projektmanagerin Tourismusmarketing  
E-Mail: [lisa.willenberg@oberlausitz.com](mailto:lisa.willenberg@oberlausitz.com)  
Tel.: 03591 487715