

Lausitzer Fischwochen 2024

Leistungsbeschreibung Erstellung
Veranstaltungsflyer, Giveaways und Ads



Bautzen, 03.07.2024

Vorwort

Konsequent und gemeinsam für eine starke Region Oberlausitz zu arbeiten - diesem Ziel verschreibt sich die MGO, sowohl in ihrem Gesellschaftervertrag, als auch im aktuellen Marketingplan. Zu ihren Kernaufgaben zählt die Vermarktung der Ferienregion Oberlausitz. Im touristischen Bereich koordiniert die MGO als Destinationsmanagementorganisation (DMO) die Kommunen, die touristischen Leistungsträger, vor allem aber die aktuell sieben Lokalen Tourismusorganisationen (LTOs) und bringt sie mit den Zielen und Grundsätzen der Destinationsstrategie Oberlausitz und der Tourismusstrategie des Freistaates Sachsen in Einklang.

Innerhalb des Projekts **Lausitzer Fischwochen 2024** sollen die regionalen Abfischfeste, Naturerlebnisse rund um die Teichlandschaft sowie gastronomische und touristische Angebote rund um den Lausitzer Fisch aufmerksamkeitsstark vermarktet werden. Dazu werden verschiedene Grafiken für Printprodukte und Giveaways sowie die Schaltung von Online- und Social Media Ads benötigt.

Aufgabenstellung

Gesucht wird eine Agentur, welche die komplette Grafikerstellung sowie die Produktion von Printprodukten und Schaltung von Online- und Social Media Ads innerhalb des Projekts Lausitzer Fischwochen 2024 übernehmen kann.

Der Auftrag gliedert sich in die folgenden drei Arbeitspakete:

Arbeitspaket I: Erstellung Veranstaltungsflyer

- Erstellung DIN lang Flyer, 4 Seiten, Einbruchfalz
- Layouterstellung auf Grundlage des Lausitzer Fisch CDs
- Inhalte, Bilder und Logos werden vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt
- Inklusive 2 Korrekturschleifen
- Druck: 4-farbig, 15.000 Stück
- Lieferung frei Haus an eine Adresse in Deutschland

Für die Umsetzung des Arbeitspaketes I stehen insgesamt **4.000 € brutto** zur Verfügung. Das Arbeitspaket I ist innerhalb der KW 33 abzuschließen.

Arbeitspaket II: Erstellung Giveaways

- Erstellung von verschiedenen Giveaways in Rücksprache mit dem Auftraggeber
- Auflage: ca. 500 Stk.

Für die Umsetzung des Arbeitspaketes II stehen insgesamt **1.000 € brutto** zur Verfügung. Das Arbeitspaket II ist bis KW 36 abzuschließen.

Arbeitspaket III: Erstellung und Schaltung von Online- und Social Media Ads

Zur Bewerbung der Lausitzer Fischwochen 2024 sollen im Zeitraum von KW 35 bis KW 44 regelmäßig Social Media- und google Ads in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber geschaltet werden.

- Erstellung Social Media Ads für Facebook, Instagram und Pinterest
- Erstellung google Ads
- Schaltung der Ads, Überwachung der Performance und Optimierung der Ads

1/3



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch
Steuermittel auf der Grundlage des vom
Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Mit partnerschaftlicher Unterstützung



Lausitzer Fischwochen 2024

Leistungsbeschreibung Erstellung Veranstaltungsflyer, Giveaways und Ads



- Auswertung und Erfolgskontrolle
- Inklusive Abstimmungen mit dem Auftraggeber

Für die Umsetzung des Arbeitspaketes III stehen insgesamt **4.350 € brutto** zur Verfügung. Die Ad-Schaltung erfolgt über die Zugänge des Auftraggebers. Der Auftragnehmer bekommt die Zugangsrechte zur Verfügung gestellt.

Die Abrechnung des Mediabudgets läuft ebenfalls über die Zugänge des Auftraggebers. Das Mediabudget ist Bestandteil der hier ausgeschrieben 4.350 € brutto.

Der Bieter mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis erhält den Zuschlag.

Zur Bewertung des Preis-Leistungsverhältnisses ist der Preis pro Arbeitsstunde abzugeben sowie geeignete Referenzen (mind. 3) und eine Erläuterung zur schlüssigen Herangehensweise im Angebot mitzusenden. Diese werden innerhalb des Bewertungsprozesses mit einer Gewichtung von 30 / 70 (Preis/Inhalt) gewertet. Der angegebene Preis pro Arbeitsstunde wird Vertragsbestandteil. Weisen Sie in Ihrem Angebot die tatsächlichen Material- bzw. Mediakosten und Ihre Projektmanagementkosten separat aus.

Die Leistungserbringung erfolgt agil in enger Rücksprache mit dem Auftragsgeber innerhalb der angegebenen Projektlaufzeit nach Zuschlagserteilung.

Die Abrechnung der erbrachten Leistungen erfolgt nach Leistungsabschluss per Rechnung.

Zeitplan und nächste Schritte

Bitte senden Sie Ihr aussagekräftiges Angebot mit Budgetierung der Arbeitspakete, Preis pro Arbeitsstunde als auch themenbezogenen Referenzen **bis 24.07.2024** per Mail an: lisa.willenberg@oberlausitz.com. Nutzen Sie dazu bitte auch das **beiliegende Preisplatt**.

Die Auftragsübergabe erfolgt in KW 31.

Vergütung und Nutzungsrechte:

Mit den Vergütungen sind alle nach diesem Vertrag zu erbringenden projektbezogenen Leistungen, einschließlich der Leistungen zur Umsetzung von Änderungswünschen, und alle bei seiner Durchführung anfallenden Kosten, sowie die Kosten der vom AN beauftragten Unterauftragnehmer sowie die urheberrechtlichen Ansprüche abgegolten.

Der AN räumt dem AG das ausschließliche und räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Nutzungsrecht (§ 31 Abs. 3 Urheberrechtsgesetz - UrhG) an allen urheberrechtlich geschützten Ergebnissen und Teilergebnissen des Auftrags ein. Dieses Recht umfasst alle bekannten Nutzungsarten, insbesondere die in § 15 Abs. 1 und 2 UrhG aufgezählten. Die Einräumung des ausschließlichen und unbeschränkten Nutzungsrechts umfasst auch die vorbestehenden schöpferischen Werke, die bereits vorhanden sind und Gegenstand des Auftrags sind oder eigens für den Auftrag geschaffen werden, wenn diese für den Auftrag verwendet werden.

2/3



Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Mit partnerschaftlicher Unterstützung



Lausitzer Fischwochen 2024

Leistungsbeschreibung Erstellung
Veranstaltungsflyer, Giveaways und Ads

Ihre Ansprechpartnerin



Lisa Willenberg
Strategische Marketingleiterin
E-Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487715

Anlagen

- CD-Manual Lausitzer Fisch
- Bewertungsschema
- Preisblatt

3/3



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Freistaat
SACHSEN

Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch
Steuermittel auf der Grundlage des vom
Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Mit partnerschaftlicher Unterstützung



Kreissparkasse
Bautzen



Ostächsische
Sparkasse Dresden



Sparkasse
Oberlausitz-Niederschlesien

oberlausitz.