

Bautzen, 24.08.2021

## **Via Sacra – Ein Beitrag zur Bewahrung und Bewerbung des gemeinsamen Kulturerbes Aufgabenstellung zur Erstellung von Bildmaterial zur Radpilgerroute**

Innerhalb des deutsch-tschechischen Projekts „Via Sacra – ein Beitrag zur Bewahrung und Bewerbung des gemeinsamen Kulturerbes“ sind eine Pilger- und eine Radpilgerroute quer durch die Oberlausitz und Tschechien entstanden. Ein erstes Shooting mit Videodreh wurde bereits 2020 umgesetzt. Vor allem für die Radpilgerroute wird aber weiteres Bildmaterial benötigt. Weitere Informationen zur Via Sacra und die einzelnen Routen finden Sie online unter [via-sacra.info](http://via-sacra.info).

### **Aufgabenstellung**

Die Aufgabenstellung zur Erstellung von Bildmaterial zur Radpilgerroute Via Sacra umfasst die folgenden Punkte:

- Auswahl geeigneter Models  
Wir stellen uns zwei Frauen vor, die gemeinsam auf der Radpilgerroute Via Sacra unterwegs sind. Die Models sollten der unten genannten Zielgruppe entsprechen. Es werden außerdem Fahrräder mit Gepäck benötigt.
- Shooting verschiedener Motive  
Es sollen vor allem Bilder geshootet werden, wo neben dem Radfahren als solches, die innere Einkehr sichtbar wird. Den Alltagsstress hinter sich lassen, entschleunigen, die Natur genießen – das soll auf den Bildern sichtbar werden.  
Als Kulisse sollten die Stationen der Via Sacra oder Wegeabschnitte der Radpilgerroute dienen.

Alle Bilder werden im CC0-Format benötigt.

### **Zielgruppe**

Die Hauptzielgruppe, welche mit dem Bildmaterial angesprochen werden soll, ist das sozial-ökologische Milieu nach Sinus (siehe Anlage). Vor allem Radpilger sollen sich mit den Motiven identifizieren können. Es geht hierbei nicht um den hochspirituellen Pilger, sondern um Menschen, die einfach mal den Alltag hinter sich lassen wollen und Momente der inneren Einkehr genießen sowie die sakralen Stätte am Wegesrand entdecken.

### **Zeitplan und nächste Schritte**

Wir bitten Sie um Abgabe Ihres Angebots per Mail an [lisa.willenberg@oberlausitz.com](mailto:lisa.willenberg@oberlausitz.com) bis 03.10.2021. Bitte geben Sie einen aus Ihrer Sicht realistischen Umsetzungszeitraum an und bieten Sie jeweils Bildpakete zur Auswahl von 20, 30 bzw. 50 Motiven an.  
Die Beauftragung erfolgt in KW 35.



#### **Ihre Ansprechpartnerin**

Lisa Willenberg  
Projektmanagerin Tourismusmarketing  
E-Mail: [lisa.willenberg@oberlausitz.com](mailto:lisa.willenberg@oberlausitz.com)  
Tel.: 03591 487715