

Bautzen, 19.07.2022

Vorwort

Konsequent und gemeinsam für eine starke Region Oberlausitz zu arbeiten - diesem Ziel verschreibt sich die MGO, sowohl in ihrem Gesellschaftervertrag, als auch im aktuellen Marketingplan. Zu ihren Kernaufgaben zählt die Vermarktung der Ferienregion Oberlausitz. Im touristischen Bereich koordiniert die MGO als Destinationsmanagementorganisation (DMO) die Kommunen, die touristischen Leistungsträger, vor allem aber die aktuell sieben Lokalen Tourismusorganisationen (LTOs) und bringt sie mit den Zielen und Grundsätzen der Destinationsstrategie Oberlausitz und der Tourismusstrategie des Freistaates Sachsen in Einklang.

Innerhalb des **Lausitzer Fisch Projekts zur Qualitätssicherung** soll die Marke Lausitzer Fisch, welche in den Vorgängerprojekten evaluiert und weiterentwickelt wurde, nun weitere Verbreitung finden sowie die Wertigkeit kontinuierlich gesteigert werden.

Dazu werden die folgenden Zielstellungen innerhalb des Projekts verfolgt:

- Starke und langfristige Etablierung der Regional- und Produktmarke „Lausitzer Fisch“ am regionalen Markt
- Erhöhung der Identifikation der Bevölkerung in der Oberlausitz und darüber hinaus mit dem Produkt und der Marke Lausitzer Fisch und dessen wirtschaftlichen und kulturellen Hintergründen
- Impulssetzung gegenüber Gastronomie, durch die Sensibilisierung von hochwertigen Angeboten von nachhaltig produzierten, gesunden, regionalen Lebensmitteln
- Identitätsstiftung und Interesse für nachhaltiges Reisen in die Oberlausitz schaffen
- Qualitätssicherung und Weiterentwicklung der Zertifizierungskriterien „Lausitzer Fisch“

Das Projekt läuft vom 28.03.2022 bis einschließlich 31.03.2023

Aufgabenstellung Begleitung Presseexkursion Lausitzer Fisch

Am 02.09.2022 ist eine Presseexkursion in den Gultauer Teichen zum „Lausitzer Fisch“ geplant. Ziel ist es, die Abfischfeste der Region in der Presse zu platzieren, aber auch einen Teichwirt und einen Vertreter der Biosphärenreservatsleitung zu Wort kommen zu lassen. Es soll so gelingen eine große Reportage zum Lausitzer Fisch in der regionalen Presse mit allen Aspekten des Lausitzer Fisches (Teichwirtschaft, Natur und Genuss) zu bekommen.

Gesucht wird eine professionelle Presse-Begleitung, die sowohl gute Kontakte in der regionalen Presse hat, also auch beim Einladungsmanagement unterstützt und anschließend eine Pressemitteilung zum Lausitzer Fisch zur weiteren Streuung schreibt.

Folgende Leistungen sind Auftragsbestandteil:

- Ansprache und Einladung regionaler Pressevertreter zur Presseexkursion Lausitzer Fisch
- Beratende Unterstützung in der Vorbereitung der Presseexkursion
- Begleitung der Presseexkursion am 02.09.2022 und Vor-Ort Recherche für Pressemitteilung
- Verfassen einer umfangreichen Pressemitteilung zum Lausitzer Fisch zur Veröffentlichung über die Medien der MGO, Lieferung bis spätestens 09.09.2022

Zeitplan und nächste Schritte

Bitte senden Sie Ihr Angebot **bis 15.08.2022, 12.00 Uhr** per Mail an: lisa.willenberg@oberlausitz.com

Die Auftragsübergabe erfolgt noch am selben Tag, 15.08.2022.

Die Presseexkursion findet am 02.09.2022 statt und beginnt am Haus der Tausend Teiche in Wartha.

Die fertige Pressemitteilung ist bis 09.09.2022 ebenfalls per Mail an:

lisa.willenberg@oberlausitz.com zu liefern.

Ihre Ansprechpartnerin



Lisa Willenberg
Projektmanagerin Tourismusmarketing
E-Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487715