

Aufgabenstellung zur Vorbereitung einer Angebotserstellung

Name des Projektes: **Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung der Marke „Lausitzer Fisch“**

Vorbemerkung:

Die Marke Lausitzer Fisch ist eine eingetragene Regionalmarke. Sie wurde vor ca. 15 Jahren im Rahmen eines Förderprojektes von der MGO entwickelt. Sie bildet u.a. das Gesicht der Lausitzer Fischwirtschaft und seiner -wirte, die u.a. die Landschaft der OHTL seit Jahrhunderten bewirtschaften und damit prägen. Die bekannteste Veranstaltung, die sich unter dieser Thematik etabliert hat, sind die Lausitzer Fischwochen, die in diesem Jahr bereits zum 19. Male stattfanden.

Dennoch schätzen wir die Potentiale sowohl der Marke, ihrer Bedeutung für die Region, der Kulturlandschaft und der Branche viel höher ein. Deshalb wurde ein Projekt initiiert, an welchem wir nun arbeiten.

Zu den konkreten Zielen des Projektes gehören:

- die Bekanntheit und Marke zu stärken,
- die Identität bei den Akteuren zu steigern,
- ein nachhaltiges Netzwerk aufzubauen,
- neue Produkte und Angebote (vornehmlich touristisch) zu schaffen

Beteiligte Partner:

die FLAG Gebiete, vornehmlich Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft, der sächsische Fischereiverband, die touristische Gebietsgemeinschaften u.a.

Leistungsbestandteile (externe Partner):

1. **In einem Workshop sollen touristisch buchbare Angebote gemeinsam entwickelt werden, welche im Folgenden durch einen Reiseveranstalter an den Markt gebracht werden.** (siehe auch Workshop-Konzept anbei). Der Moderator begleitet und moderiert diesen Workshop, er leitet durch den Tag und fasst die erarbeiteten Ergebnisse zusammen. Er unterbreitet den Vorschlag einer passenden Methodik zum Workshop-Format.

Wir bitten um ein detailliertes Angebot über folgende Leistungen/Bausteine:

Konzipierung, Moderation bzw. Durchführung eines Workshops (Ganztagesveranstaltung), Aufbereitung und Dokumentation des Veranstaltungsverlaufs und der Ergebnisse.
Hier erwarten wir erste Gedanken und formulierte Vorschläge zum methodischen Vorgehen u.a. mit Gruppenarbeitsphasen.
Teilnehmerzahl zum Workshop: ca. 15-20

Erwartete Ziele / Ergebnisse der Veranstaltungen

- Gemeinsame Erarbeitung von mind. 5 beispielhaften touristischen Pauschalangeboten zum Lausitzer Fisch, welche im Nachgang durch Reiseveranstalter gebündelt werden können.

Zeitplanung

Nach Möglichkeit möchten wir den Workshop im Januar/ Februar 2021 durchführen.

Wir erwarten Ihr Angebot bis 16.12.2020

Vielen Dank!

Kontakt für Rückfragen und weitere Informationen

Lisa Willenberg
Projektmanagerin Tourismusmarketing
Tel.: 03591 487715, Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com