

**Via Sacra – Ein Beitrag zur Bewahrung und Bewerbung des gemeinsamen Kulturerbes
Aufgabenstellung zur Überarbeitung der Website via-sacra.info**

Innerhalb des deutsch-tschechischen Projekts „Via Sacra – ein Beitrag zur Bewahrung und Bewerbung des gemeinsamen Kulturerbes“ soll eine dreisprachige Website entstehen. Die Domain via-sacra.info ist bereits etabliert und verlinkt derzeit auf die folgende Unterseite der oberlausitz.com, dem digitalen Dach der Region: <https://www.oberlausitz.com/via-sacra>. Auf Grund der Informationsfülle ist eine Überarbeitung, Neustrukturierung und anschließende Übersetzung der Website erforderlich. Die Pflege soll weiterhin über das Typo3 der oberlausitz.com erfolgen.

Ziel der Überarbeitung der via-sacra.info

Ziel ist es, eine strukturierte dreisprachige Website zur Via Sacra im neuen CD (siehe anbei) online zu schalten. Die User Experience steht dabei im Vordergrund. Eine mobile Optimierung ist zwingend erforderlich.

Der User soll sich möglichst barrierefrei informieren und Unterkünfte / Pauschalen buchen können. Gleichzeitig sollten die Routen als gpx Download zur Verfügung stehen. Die Möglichkeiten einer Navigierung (online und offline) sollten evaluiert werden.

Die folgenden vier Themenbereiche sollen dabei dargestellt werden:

- Sakrale Stätten der Via Sacra
- Via Sacra Pilgerroute DE + CZ (Einbindung über OutdoorActive API)
- Via Sacra Radpilgerroute DE + CZ (Einbindung über OutdoorActive API)
- Vorstellung des Projekts „Via Sacra – Ein Beitrag zur Bewahrung und Bewerbung des gemeinsamen Kulturerbes“

Die Einbindung einer Feratel Schnittstelle zur Platzierung von Übernachtungsangeboten entlang der Routen wird benötigt.

Die automatisierte Echtzeitübersetzung der Inhalte in Polnisch und Tschechisch wird angestrebt.

Aufgabenstellung

Wir suchen für die Überarbeitung der Website via-sacra.info einen Partner, der das komplette Projektmanagement übernimmt. Zugänge zu Typo3 und OutdoorActive werden zur Verfügung gestellt. Der Projektpartner ist zuständig für die Umsetzung bzw. Beauftragung weiterer Firmen, um folgende Dienstleistungen zu erfüllen:

- Redaktionelle Anpassung der via-sacra.info
- POI Pflege in OutdoorActive
- Schnittstellenintegration OutdoorActive (via API) und Feratel
- Neustrukturierung der Website nach aktuellen Erkenntnissen der User Experience
- CD-Anpassung laut Via Sacra CD-Handbuch
- Integration eines Tools zur automatisierten Übersetzung der Inhalte auf Polnisch und Tschechisch

Zielgruppe

Die Hauptzielgruppe, welche mit der Website angesprochen werden soll, ist das sozial-ökologische Milieu nach Sinus (siehe Anlage). Wir legen beim Pilgern nicht den Fokus auf den hochspirituellen Typen, sondern möchten denjenigen erreichen, der Begegnungen mit Land und Leuten sucht, das authentische Erlebnis, aber auch mal in einem Hotel übernachtet (vergleiche auch: <https://www.domradio.de/themen/soziales/2016-12-26/pastoraltheologe-ueber-die-verschiedenentypen-von-pilgern>)

Zeitplan und nächste Schritte

Wir bitten Sie um Abgabe Ihres Angebots per Mail an lisa.willenberg@oberlausitz.com bis 12.05.2021. Bitte geben Sie einen aus Ihrer Sicht realistischen Umsetzungszeitraum an.

Ihre Ansprechpartnerin

Lisa Willenberg
Projektmanagerin Tourismusmarketing
E-Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487715

