

Aufgabenstellung zur Vorbereitung einer Angebotserstellung

Name des Projektes: Projektvorhaben zur Weiter- und Neuentwicklung der Marke „Lausitzer Fisch“

Vorbemerkung:

Die Marke Lausitzer Fisch ist eine eingetragene Regionalmarke. Sie wurde vor ca. 15 Jahren im Rahmen eines Förderprojektes von der MGO entwickelt. Sie bildet u.a. das Gesicht der Lausitzer Fischwirtschaft und seiner -wirte, die u.a. die Landschaft der OHTL seit Jahrhunderten bewirtschaften uns damit prägen. Die bekannteste Veranstaltung, die sich unter dieser Thematik etabliert hat, sind die Lausitzer Fischwochen, die in diesem Jahr bereits zum 20. Male stattfanden.

Dennoch schätzen wir die Potentiale sowohl der Marke, ihrer Bedeutung für die Region, der Kulturlandschaft und der Branche viel höher ein. Deshalb wurde ein Projekt initiiert, an welchem wir nun arbeiten.

Zu den konkreten Zielen des Projektes gehören:

- die Bekanntheit und Marke zu stärken,
- die Identität bei den Akteuren zu steigern,
- ein nachhaltiges Netzwerk aufzubauen,
- neue Produkte und Angebote (vornehmlich touristisch) zu schaffen

Beteiligte Partner:

die FLAG Gebiete, vornehmlich Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft, der sächsische Fischereiverband, die touristische Gebietsgemeinschaften u.a.

Leistungsbestandteile (externe Partner):

1. Zur Eröffnung der 20. Lausitzer Fischwochen am 11. und 12.09.2021 am Haus der Tausend Teiche in Wartha soll als ein Programmpunkt eine Lausitzer Fisch Figur als Holz entstehen.

Wir bitten um ein detailliertes Angebot über folgende Leistungen/Bausteine:

Auftragsarbeit: Holzskulptur Lausitzer Fisch, ca. 1 m hoch

- Verarbeitung vor Ort am 11. und 12.09.2021 als Programmpunkt
- Beschaffung passender Holzstamm inkl. Anlieferung

Wir erwarten Ihr schriftliches Angebot bis 04.08.2021 per Mail an unten angegebenen Kontakt

Vielen Dank!

Kontakt für Rückfragen und weitere Informationen

Lisa Willenberg

Projektmanagerin Tourismusmarketing

Tel.: 03591 487715, Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com