

Bautzen, 07.06.2021

Via Sacra – Ein Beitrag zur Bewahrung und Bewerbung des gemeinsamen Kulturerbes
Aufgabenstellung zur Redaktion für eine Anzeige in „Der Pilger“

Innerhalb des deutsch-tschechischen Projekts „Via Sacra – ein Beitrag zur Bewahrung und Bewerbung des gemeinsamen Kulturerbes“ wurde eine zwei-seitige Anzeige im Magazin „Der Pilger“ beauftragt. Es sollen die neuen Via Sacra Pilgerrouten vorgestellt werden.

Ziel der Präsentation in „Der Pilger“

Ziel ist es, die Oberlausitz als attraktive Urlaubsregion mit ihren Möglichkeiten für Pilgerwanderungen vorzustellen und damit neue Gäste anzusprechen.

Die folgenden Themenbereiche sollen dabei dargestellt werden:

- Pilgerroute Via Sacra auf deutscher Seite
- Pilgerroute Via Sacra auf tschechischer Seite
- Möglichkeit zum Radpilgern

Aufgabenstellung

Wir suchen für die Redaktion der gebuchten Anzeige eine/n Texter/in.

Folgende Kriterien sollten bei der Angebots- und Texterstellung beachtet werden:

- Zielgruppenkonforme, emotionale Ansprache
- Inhaltlich: Vorstellung der Via Sacra Pilgerrouten und der Oberlausitz
- Eigenständige Recherche unter: [via-sacra.info](https://www.via-sacra.info) und weiterführenden Links
- Textlänge: 7.500 – 8.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Headline: 45 Zeichen
- Eine Korrekturschleife inkl.

Zielgruppe

Die Hauptzielgruppe, welche mit der Anzeige angesprochen werden soll, ist das sozial-ökologische Milieu nach Sinus. Wir legen beim Pilgern nicht den Fokus auf den hochspirituellen Typen, sondern möchten denjenigen erreichen, der Begegnungen mit Land und Leuten sucht, das authentische Erlebnis, aber auch mal in einem Hotel übernachtet (vergleiche auch: <https://www.domradio.de/themen/soziales/2016-12-26/pastoraltheologe-ueber-die-verschiedenen-typen-von-pilgern>)

Zeitplan und nächste Schritte

Wir bitten Sie um Abgabe Ihres Angebots per Mail an lisa.willenberg@oberlausitz.com bis 21.06.2021. Die Beauftragung erfolgt am 28.06.2021.

Der Abgabetermin der kompletten Redaktion ist der 16.07.2021.



Ihre Ansprechpartnerin

Lisa Willenberg
Projektmanagerin Tourismusmarketing
E-Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487715