

## Angebotsabfrage

### Spielentwicklung für das Online-Tool „famil-o-mat“

Sehr geehrte Damen und Herren,

Aufgabe der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO) ist, die Oberlausitz als Urlaubsregion zu vermarkten. Dabei entwickelt und koordiniert die MGO unter der Dachmarke „oberlausitz.“ touristische Projekte und Kampagnen und verantwortet gemeinsam mit lokalen Akteuren die touristische Entwicklung der Region.

Im Rahmen des Projektes „famil-o-mat Oberlausitz“ planen wir die Weiterentwicklung des bereits bestehenden Online-Tools. Es wird eine eigens für Kinder konzipierte Ausgabemaske geben, um spielerisch zum passenden Angebot zu gelangen. Dabei ist die Entwicklung bzw. Programmierung des Spiels/ der Quizfragen **kein Bestandteil** dieser Ausschreibung. Der Fokus liegt auf der inhaltlichen Entwicklung der spielerischen Quizfragen.

### Leistungsbeschreibung:

**Projekt:**

**famil-o-mat Oberlausitz**

Der famil-o-mat ist ein neues und innovatives Onlinetool, welches dabei Hilft, die perfekte Freizeitaktivität für den Nutzer zu finden. <https://www.familomat-oberlausitz.com>  
Nach dem offiziellen Start des Tools, am 07.07.2023 ist nun die Weiterentwicklung einer Ausgabemaske, welche speziell zur Nutzung durch Kinder angedacht ist, geplant.  
Die Kinder sollen selbstständig und spielerisch zur passenden Freizeitaktivität gelenkt werden.

**Leistungsbeschreibung:**

Gefragt ist die Entwicklung von verschiedenen Quizfragen / Bilderfragen/ Schätzfragen/ Multiple-Choice-Fragen welche auf verschiedene Altersgruppen der Nutzer abgestimmt sind.  
(Altersgruppe 1: 0 bis 5,9 Jahre/ Altersgruppe 2: 6-11,9 Jahre/ Altersgruppe 3: 12-17 Jahre)

Außerdem gilt es bei der Entwicklung zu beachten, dass verschiedene Interessensgebiete, Themenfelder und Spielvariationen pro Altersgruppe vorhanden sein müssen.

Pro „Spielrunde“ sind 5- 6 Fragen angedacht.

Fragen werden durch einen Zufallsgenerator ausgegeben. Um eine Dopplung der Fragen bei mehrmaliger Benutzung des famil-o-mat zu verhindern kalkulieren wir mit mindestens 34 Fragen/ Aktionen mit jeweils 2 Erklärungen zu den Antworten (Fragen, Bildfragen, Schätzfragen, o.ä.) pro Altersgruppe. Aufgeteilt auf verschiedene Themenfelder.

Insgesamt sind also mindestens 102 Fragen/ Aktionen und damit mindestens 204 Antworten zu erarbeiten.

Eine Skizze mit dem angedachten Spielablauf, den Themenfeldern, Altersgruppen, mit den gewünschten Aktionen sowie die TOP-Angebote je Altersgruppe finden Sie im Begleitmaterial zur Ausschreibung. Ebenso haben wir Ihnen ein Fragen-Beispiel zu der jeweiligen Altersgruppe beigelegt.

**Vorgehen**

**Bitte geben Sie Ihr entsprechendes Angebot bis zum 28.11.2023 ab.**

Wir schlagen ein agiles, auf Sprints beruhendes Vorgehen vor. Umfang und Dauer der Sprints können im Rahmen eines Detailbriefings nach Auftragserteilung zwischen MGO und Auftragnehmer abgestimmt werden. Insgesamt halten wir nicht mehr als drei Sprints mit entsprechend drei digitalen Meetings für sinnvoll.

**Ziel und Ergebnisbeschreibung**

Ziel des Projektes ist es, eine Plattform für Kinder zu kreieren, welche durch spielerische Aktionen selbstständig zur passenden Freizeitaktivität geführt werden. Somit soll der fami-o-mat nicht nur durch Erwachsene, sondern auch durch die Kinder selbst benutzt werden können.

**Erwünschter Umsetzungszeitraum:**

04.12.2023 – 09.02.2024

**Briefing:**

Ein ausführliches Briefing per digitalem Meeting erfolgt nach Auftragsübergabe.

Eine Skizze mit dem angedachten Spielablauf, den Themenfeldern, Altersgruppen, mit den gewünschten Aktionen sowie die TOP-Angebote je Altersgruppe wird dieser Aufgabenbeschreibung beigelegt.

**Art der Auftragsvergabe:**

drei Vergleichsangebote, den Zuschlag erhält das wirtschaftlichste Angebot

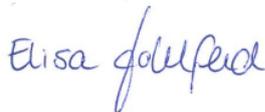
**Ihr Angebot:**

Bitte weisen Sie in Ihrem Angebot die Kosten für den geforderten Fragekatalog und ggf. weitere anfallende Kosten aus.

Für ggfls. nicht kalkulierte, aber notwendige Nacharbeiten geben Sie bitte Ihren Stundensatz an.

Für Fragen und Abstimmungen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Elisa Hohlfeld  
Projektmanagerin Tourismusmarketing