

Humboldtstraße 25
02625 Bautzen
Telefon +49 (3591) 48 77-0
Telefax +49 (3591) 48 77-48
E-Mail info@oberlausitz.com
Internet oberlausitz.com

Ihr Ansprechpartner
Christine Schubert

Telefon
03591 4877-21

E-Mail
christine.schubert@oberlausitz.com

Datum
31.03.2022

Angebotsabfrage

Angebotsentwicklung touristischer Produkte für den Kultur-Bereich der Oberlausitz

Sehr geehrte Damen und Herren,

Aufgabe der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO) ist es, die Oberlausitz als Urlaubsregion zu vermarkten. Dabei entwickelt und koordiniert die MGO unter der Dachmarke „oberlausitz.“ touristische Projekte und Kampagnen und verantwortet gemeinsam mit lokalen Akteuren die touristische Entwicklung der Region.

Im Rahmen des Projektes „Reiseveranstalterkooperationen“ planen wir die Angebotsentwicklung touristischer Produkte für den Kultur-Bereich der Oberlausitz, im Besonderen zum **UNESCO-Welterbe Muskauer Park und angrenzende Kulturlandschaften**. Wir bitten Sie, uns ein Kosten- und Leistungsangebot bis zum **14.04.2022** per E-Mail an oben genannten Kontakt zuzusenden.

Leistungsbeschreibung:

Leistungsbeschreibung:

In 2022 sollen Kooperationen mit Reiseveranstaltern zur Angebotserstellung und Herstellung von buchbaren Angeboten / oder Wiederverkauf vorhandener Angebote aufgebaut werden. Mit der Kooperation wird eine signifikante und messbare Steigerung der Sichtbarkeit der Oberlausitz verfolgt.

Im Kultur-Bereich der Oberlausitz liegt der Fokus vor allem auf den Produkten: UNESCO-Welterbe und angrenzende Kulturlandschaften und dem Oberlausitzer Sechsstädtebund. Zu beiden Leitthemen gibt es bisher keine oder nur sehr wenige buchbare Angebote/Reiseprogramme.

Für den Prozess der Angebotsentwicklung wünschen wir uns als Ergebnis jeweils mind. ein buchbares Angebot im Gruppenreisenbereich und Individualreisenbereich, welches das **UNESCO-Welterbe und seine angrenzenden Kulturlandschaften** zum Inhalt hat. Dabei sollten folgende Punkte umgesetzt werden:

- Einkauf von Hotel-, Gastronomie- und Kartenleistungen inkl. preistlicher Fixierung ggfls. weitere Leistungen wie Parkführer, Museumsführer, Reiseleitung vor Ort, Kutschfahrten usw.
- Zusammenstellung und Kalkulation des Reisepakets
- Erstellung von Reiseausschreibungstexten
- Integration des Produktes in die betriebsinternen Vermarktungs- und Vertriebskanäle nach Fertigstellung der Entwicklung

Unterstützende Informationen werden Ihnen von der MGO zur Verfügung gestellt.

Wir wünschen uns zudem zwischenzeitliche Absprachen zum Status Quo der Umsetzung und erachten dafür max. drei Absprachen (inkl. Briefing nach Auftragsvergabe) für notwendig. Bitte berücksichtigen Sie diese Absprachen auch in Ihrem Angebot.

Erwünschter Umsetzungszeitraum:	01.05.2022 bis 01.06.2022
Budget:	k.A.
Briefing:	Ein ausführliches Briefing erfolgt nach Auftragsvergabe.
Lieferzeitpunkt und -form:	Nach Abschluss des Projektes werden die Inhalte des Angebots (wie bspw. beinhaltete Akteure, Übernachtungsorte, Routen, Zusatzleistungen, etc.) der MGO zur freien Verfügung, auch mit der Berücksichtigung der Weitergabe an Dritte, gestellt Die Finalisierung des Angebots inklusive Launch zur Buchung sollte bis zum 01.06.2022, erfolgen.
Art der Auftragsvergabe:	freihändige Vergabe
Ihr Angebot:	Bitte weisen Sie in Ihrem Angebot eine grobe Schätzung für die aus Ihrer Sicht benötigten Stunden aus und schlüsseln Sie zudem die jeweiligen Stundensätze auf.

Für Fragen und Abstimmungen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Christine Schubert
Projektmanagerin für Tourismusmarketing