

Bautzen, den 14.04.2022

Vorbemerkung

Projektsteckbrief

<u>Gesamtprojekt</u>	„LEADER-Kooperationsprojekt Oberlausitzer Bergweg“
<u>Projektträger:</u>	Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO)
<u>Weitere Projektpartner:</u>	LEADER-Gebiete: Naturpark Zittauer Gebirge, Zentrale Oberlausitz, Bautzener Oberland, Kottmar, Westlausitz
<u>Budget:</u>	Das Gesamtbudget des Projektes beträgt 160.000€ und wird überwiegend durch den Freistaat Sachsen gefördert.

Ziele des Projekts:

Ziel ist es u.a., den Oberlausitzer Bergweg im Sinne der nachhaltigen, touristischen Nutzung, inhaltlich, thematisch und wirtschaftlich zu profilieren. Der Oberlausitzer Bergweg soll sich über die nächsten zehn Jahre hinweg zu einem noch etablierteren touristischen Bestandteil der Region entwickeln. Er soll durch eine höhere Bekanntheit und Nachfrage den regionalen Wertschöpfungs- und Vernetzungsgrad zwischen touristischen Betrieben, Serviceunternehmen, Kommunen, regionalen Produzenten positiv beeinflussen.

Das Projektvorhaben hat einen zeitlichen Horizont von 24 Monaten und endet zum 30.11.2022.

Produktbeschreibung Oberlausitzer Bergweg und Status Quo:

Der Oberlausitzer Bergweg ist ein Qualitätswanderweg. Dieses Prädikat wird durch den deutschen Wanderverband vergeben. Die Gesamtdistanz des Weges beträgt 107 km. Aktueller Startpunkt ist der Valtenberg, er führt danach durch das Lausitzer Gebirge bis in den Naturpark Zittauer Gebirge und endet schließlich in Zittau. Perspektivisch soll er bereits auf dem Butterberg (Bischofswerda) beginnen und so auf 122 km und damit um eine weitere Tagesetappe erweitert werden. Ein buchbares Mehrtagesangebot gibt es bereits und wird vom Tourismuszentrum Zittauer Gebirge organisiert und vertrieben. Bestandteil des Angebotes sind sogenannte „Wanderhotels“. Diese Wanderhotels erfüllen einen definierten Standard. Sie zahlen für die Organisation des buchbaren Angebots eine jährliche Pauschale.

Weitere Unterlagen zum „Oberlausitzer Bergweg“ zur Sichtung:

- Landingpage Oberlausitzer Bergweg: <https://www.oberlausitz.com/bergweg>
- Landingpage Buchbares Angebot: <https://oberlausitzer-bergweg.de/>

Aufgabenbeschreibung

Um den Oberlausitzer Bergweg, insbesondere seine facettenreiche, kulturelle Angebotsdichte gepaart mit wunderschönen Naturerlebnissen, bekannter aber auch digital erlebbarer zu machen wünschen wir uns für die digitale Profilierung des Oberlausitzer Bergweges die Integration eines digitalen Besuchertools, min. für die nächsten 24 Monate, welches dem Wanderer die Möglichkeit bietet durch Spiel und Spaß am Wegesrand die Region und ausgewählte POIs sowie deren Besonderheiten zu entdecken. Des Weiteren soll es für die Destination so möglich sein gezielt ausgewählte POIs nach dem Besucheraufkommen auszuwerten. Zielgruppe sind junge Erwachsene und Familien, im Alter von 30 bis 40 Jahren, die dem Sozial-Ökologischen Milieu nach Sinus zuzuordnen sind.

Folgende Themen gilt es zu erarbeiten:

- 1. Konzipierung des digitalen Tools und deren Integration in das Produkt Oberlausitzer Bergweg**
- 2. Einrichtung von Schnittstellen des digitalen Tools zur Landingpage www.oberlausitz.com/bergweg**

3. Technische Unterstützungsleistungen bei der Einrichtung des Tools sowie im genannten Laufzeitzeitraum

4. Abstimmungen mit dem Auftraggeber per Telefon, Zoomkonferenzen oder Mailing

Für die Umsetzung dieser Aufgabenstellung steht ein Budget von insgesamt **5.000,- EUR (Brutto)** zur Verfügung. Die Umsetzung soll bis zum **30.08.2022** erfolgen.

Zeitplan und nächste Schritte

Wir bitten Sie um Abgabe Ihres Angebots per Mail an oliver.herberg@oberlausitz.com bis spätestens **31.05.2022**.

Die Beauftragung soll bis zum 10.06.2022 erfolgen, eine inhaltliche Abstimmung erfolgt im Nachgang zeitnah.

Ihr Ansprechpartner

Oliver Herberg
Projektmanager Tourismusmarketing
E-Mail: oliver.herberg@oberlausitz.com
Tel.: 03591/487716

