

Die Marke Oberlausitz und ihre Submarke »Aktiv.Sein!«

Gemeinsam bringen wir die Oberlausitz voran

Aktivtourismus

Inhalt

Einführung	1
Kommunikationsbausteine	4
Claim	40
Botschaften	51
Textbausteine	57
Einbindung Leistungsträger & Kunde	78
Anwendungsbeispiele	81
Designelemente	89
Ausblick!	94

Unser übergreifender Strategieansatz

- Konsequent und gemeinsam für eine starke Oberlausitz
- Integration der drei definierten Leitthemen »Aktiv in der Natur«, »Familienabenteuer« und »Kulturerlebnis« in die Marken Oberlausitz
- Sicherstellung einer flächendeckenden Verbreitung der Marke Oberlausitz durch eine gemeinsame Nutzung der Marke durch die MGO und die regionalen Leistungsträger

Unser übergreifender Strategieansatz

- Verlagerung der Kommunikationsebene auf die drei Leitthemen
- Einführung eines für die drei Leitthemen geltenden klaren Botschaftssystems
- Vereinheitlichung und Fokussierung der visuellen Kommunikation

Einführung

Wo wohnt unsere Zielgruppe?

Vor allem in der Nähe von Großstädten, vor allem in Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein

Wer ist unsere Zielgruppe?

Postmaterielle SINUS-Milieu entspricht rund 12% der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahre = 8,4 Mio. Menschen in Deutschland



- 1. Konzentration der Mittel**
- 2. Fokussierung auf deutsche Metropolregionen**
- 3. Umsetzung in deutscher Sprache**

Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg
als traditionelles Einzugsgebiet der Oberlausitz inkl. Tagestourismus

Mitteldeutschland inkl. Tagestourismus

München | Hamburg | Stuttgart | Frankfurt RheinMain | Rhein-Neckar | Rhein-Ruhr | Nürnberg | Hannover | Braunschweig | Göttingen | Wolfsburg | Nordwest

Postmaterielles SINUS-Milieu

Engagiert-souveräne Bildungselite mit postmateriellen Wurzeln

Profil

- › Reisen als Paar oder Familien (mit Kindern bis 17 Jahre)
- › Liberale Grundhaltung
- › **Selbstbestimmung und Selbsterfahrung**
- › **Kunst und Kultur**
- › **Sehr hoher Bildungsgrad**
- › **Sehr hohes Haushalts-Netto-Einkommen**
- › Überdurchschnittlicher Anteil von Selbstständigen und Öffentlicher Dienst

Aktivitäten

- › **Konsum:**
Städtetrip mit Shopping, Bummeln und kulinarischem Genuss
- › **(Weiter-)Bildung:**
Messen, Ausstellungen, Veranstaltungen
- › **Authentizität:**
Familienurlaub mit gemeinsamen Ausflügen

Reisemotive

- › **Stadt**
- › **Familie**
- › **Genuss**
- › **Kultur**
- › Aktiv
- › Natur

Erwartungshaltung der Zielgruppe

- Empfehlungen von Freunden
- Reise-Posts von Freunden auf Social Media
- Redaktionelle Beiträge in Reisemagazinen & Zeitschriften
- Anspruchsvolle Kommunikation
 - fundiert mit Niveau, geistreich und pointiert
- Vor Ort direkter Austausch
 - Touri-Info, Gespräche mit Gastgebern, Nutzung von Smartphone-Angeboten

Aktiutourismus

Kommunikationbausteine für den Aktiutourismus

Kommunikationsbausteine



1. Highlights

- > Via Sacra
- > Oberlausitzer Bergweg
- > Oder-Neiße-Radweg
- > RockHead



Festlegung auf vier Angebote und Motive mit überregionaler Ausstrahlungskraft

1. Highlights | Via Sacra



Quelle: www.lightseeing.de/MGO

1. Highlights | Oberlausitzer Bergweg



Quelle: Matthias Ludwig | MGO

1. Highlights | Oder-Neiße-Radweg

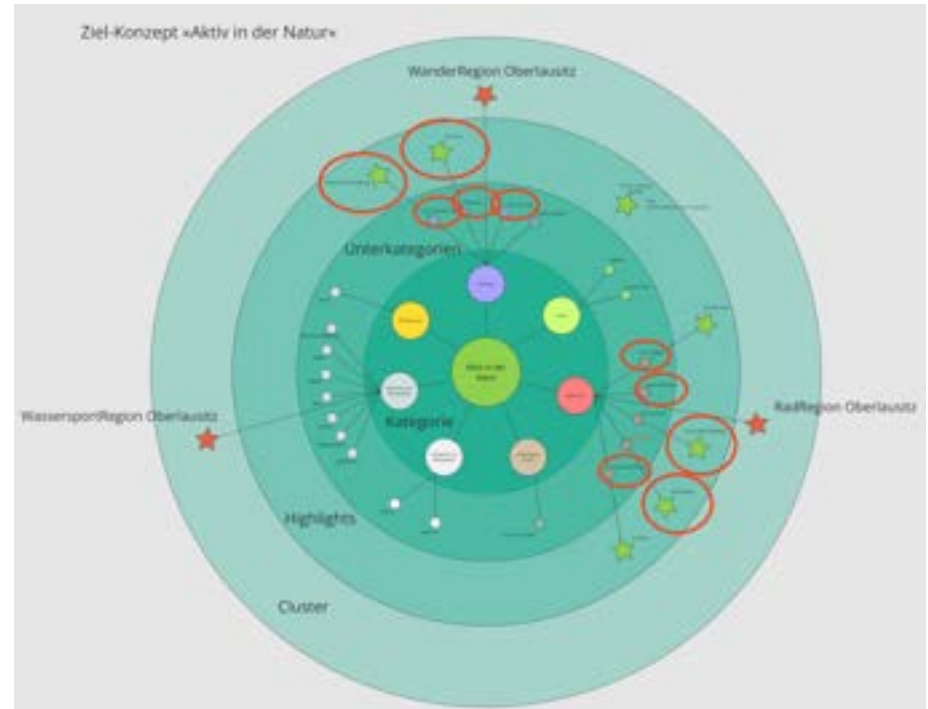


1. Highlights | RockHead



2. Rubriken

- > RadRegion
- > WanderRegion
- > WassersportRegion



2. Rubriken | RadRegion

Rubrikobjekte

- > Premiumradeln
- > Familienradeln
- > Themenradeln
 - > Graveln
- > Mountainbiken
- > Rennradeln



2. Rubriken | RadRegion | Premiumradeln



2. Rubriken | RadRegion | Familienradeln



2. Rubriken | RadRegion | Themenradeln



2. Rubriken | RadRegion | Graveln



2. Rubriken | RadRegion | Mountainbiken



2. Rubriken | RadRegion | Rennradeln



2. Rubriken | WanderRegion

Rubrikobjekte

- > Pilgern
- > Premiumwandern
- > Familienwandern
- > Themenwandern
- > Barrierefrei wandern



2. Rubriken | WanderRegion | Pilgern



Quelle: Birgit Pfeiffer | MGO

2. Rubriken | WanderRegion | Premiumwandern



2. Rubriken | WanderRegion | Familienwandern



Quelle: PhilippHerfortphotography | MGO

2. Rubriken | WanderRegion | Themenwandern



2. Rubriken | WanderRegion | Barrierefrei wandern



2. Rubriken | WassersportRegion

Rubrikobjekte

- > Surfen
- > Baden
- > Kiten
- > Stand Up Paddeln



2. Rubriken | WassersportRegion | Surfen



Quelle: Pirates of Wind/dailydose.de

2. Rubriken | WassersportRegion | Baden



2. Rubriken | WassersportRegion | Kiten



2. Rubriken | WassersportRegion | SUP



Quelle: INSEL DER SINNE GMBH & CO. KG

3. Begleitthemen

- > Übernachtung
- > Verpflegung
- > Familienangebote
- > Kulturangebote



Für die Zielgruppe entscheidende Aspekte bei der Wahl der Urlaubsregion

3. Begleitthemen | Übernachtung



3. Begleitthemen | Verpflegung



3. Begleitthemen | Familienangebote



3. Begleitthemen | Kulturangebote



Aktiutourismus

Claim

Anforderungen an den Claim

- Direkte und emotionale Ansprache der Zielgruppe:
 - »Aktiv werden« und
 - »bei sich selbst sein/sich selbst erleben«
- Oberlausitz ist die ideale Region für die Erfüllung dieser individuellen Wünsche
- Anbieter müssen sich darin wiederfinden
- Identifikation mit der Region steigern

Anforderungen aus Besuchersicht

- Der Besucher will sich in seinem Urlaub aktiv bewegen
- Selbstverwirklichung steht dabei im Vordergrund
- Seine Erwartungshaltungen nach »Natur erleben«, »Wandern« und »Radfahren« müssen besonders gut erfüllt werden
- Der Claim (samt Motiubilder) hat eine Triggerwirkung
- Der Besucher wählt selbstbestimmt »sein persönliches Angebot«

Anforderungen aus Anbietersicht

- Aktiv-Angebote bestehen i.d.R. aus unterschiedlichen Aktivitäten
- Leistungsträger sind wichtiger Teil dieser Aktiv-Angebote
- Aktiv-Angebote sind individuell auf Besucher abzustimmen
- Aktiv-Angebote bilden Rahmen, deren Inhalte die Besucher bestimmen
- Aktiv-Angebote verbinden zudem Kulturschätze und Familienangebote

Claim – Visualisierung

Aktiv.Sein!

Claim – Visualisierung



Aktiv.Sein!



Aktiv.Sein!

Claim – Visualisierung



Claim + Rubrik

Claim in Kombination mit den 3 Themenrubriken und Sublines



Rubrik »RadRegion«



Rubrik »WanderRegion«



Rubrik »WassersportRegion«

Claim international | RadRegion



D-A-CH



englisch



sorbisch



tschechisch



polnisch



französisch

Claim international | WanderRegion



D-A-CH



englisch



sorbisch



tschechisch



polnisch



français

Claim international | WassersportRegion



D-A-CH



englisch



sorbisch



tschechisch



polnisch



französisch

Aktiutourismus

Botschaften

Botschaften

Aktiu.Sein!

Grund- botschaft

> Die generelle
Textklammer für
Highlights,
Rubriken und
Begleitthemen

*Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout
in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft ...*

*... Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren,
Wandern und Natur erleben.*

- > Das »persönliches Workout« als Ausdruck
der Selbstverwirklichung und der Selbstachtung
- > Call to action

Botschaften | Struktur



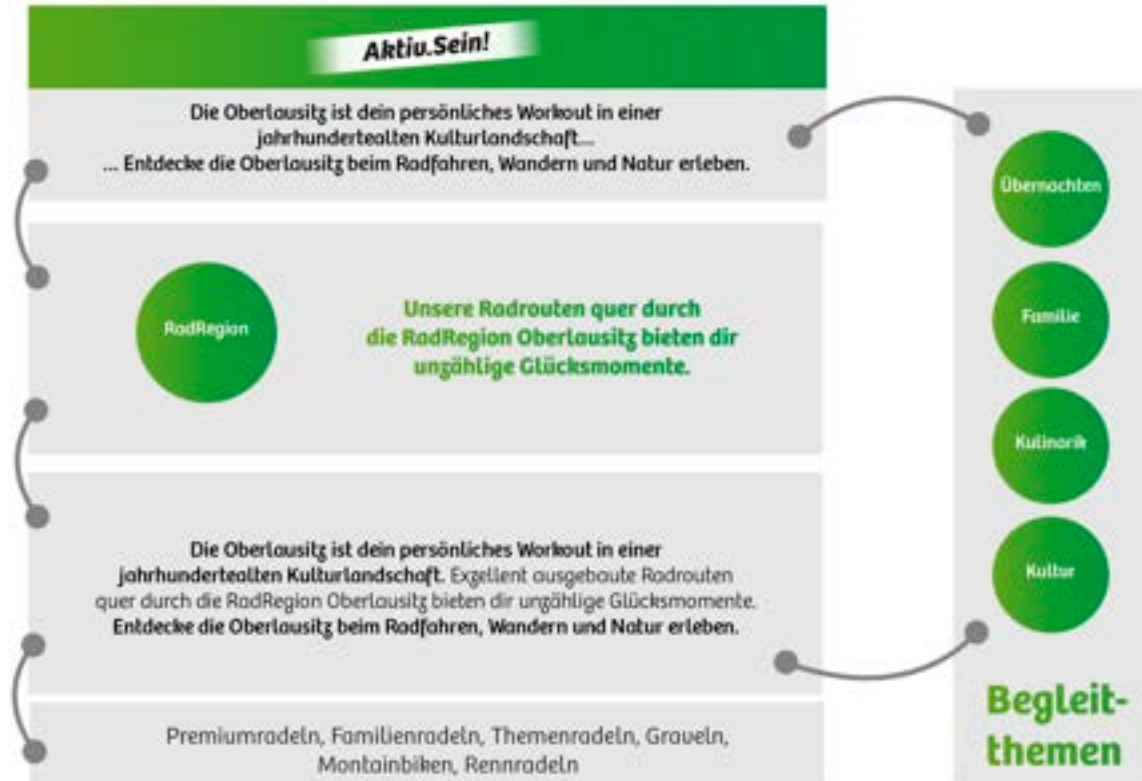
Botschaften | Struktur Bsp. RadRegion

**Highlight-Text
mit Grundbotschaft**
(als Textklammer)

**Rubriken-
Botschaft**
(mit Textbaustein)

Rubriken-Text
(mit Textklammer)

Themenmotive
»RadRegion«



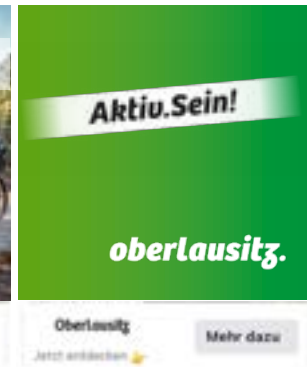
Botschaftssystem | Facebook-Anzeige »Highlights«

Highlight-Text

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Unsere Radrouten quer durch die RadRegion Oberlausitz bieten dir unzählige Glücksmomente. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.



Claim

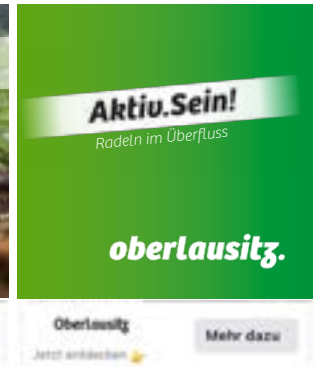
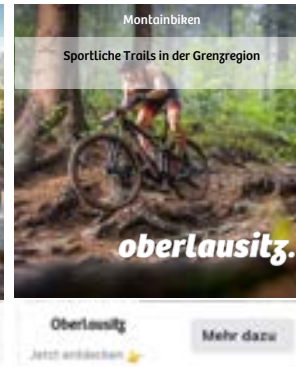


Die 4 Highlightthemen

Botschaftssystem | Facebook-Anzeige »RadRegion«

Highlight-Text

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Unsere Radrouten quer durch die RadRegion Oberlausitz bieten dir unzählige Glücksmomente. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.



Rubrik

Die Rubrikenthemen

© Oberlausitz

Aktiutourismus

Textbausteine

Auf einen Blick | 4-3-4

4 Highlights	>	Via Sacra, Oberlausitzer Bergweg, Oder-Neiße-Radweg, Rock Head
3 Rubriken	>	RadRegion («Radeln im Überfluss») Premiumradeln, Familienradeln, Themenradeln, Graveln, Mountainbiken, Rennradeln
	>	WanderRegion («Wandern mit Liebe») Pilgern, Premiumwandern, Familienwandern, Themenwandern, barrierefrei wandern
	>	WassersportRegion («Wassersport mit Herz») Surfen, Baden, Kiten, Stand up Paddeln
4 Begleitthemen	>	Übernachtung, Kulinarik, Familie, Kultur

Text-Bausteine | Highlights

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft...

... Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Grundbotschaft/Klammer

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Pilgern oder Wandern mit sagenhaften Weitsichten, gemütliches Radfahren in ursprünglicher Natur oder sportliche Herausforderung in der Grenzregion – die Oberlausitz bietet dir vielfältige Aktivangebote von gemütlich bis anspruchsvoll.

Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Highlight-Text

Text-Bausteine | Rubrik »RadRegion«

*Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Unsere Radrouten quer durch die RadRegion Oberlausitz bieten dir unzählige Glücksmomente. **Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.***

Rubrik-Text

Radeln im Überfluss

Rubrikenbotschaft

#RadelnImÜberfluss

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrikenthema »Premiumradeln«

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Radle auf unseren Radrouten quer durch die RadRegion Oberlausitz. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Rubrik-Text

Radeln auf hohem Niveau

Rubrikenbotschaft

#Premiumradeln

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrikenthema »Familienradeln«

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Verkehrsarme Strecken abseits der Straße und ohne anstrengende Höhenprofile machen deinen Familienausflug zu einer bleibenden Erinnerung. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Rubrik-Text

Unbeschwert radeln mit der Familie

Rubrikenbotschaft

#RadelnMitFamilie

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrikenthema »Themenradeln«

*Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Vielfältige Themenradwege in einem gut ausgebauten Streckennetz bringen dir die Region und die Menschen näher. **Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.***

Rubrik-Text

Themenradeln in Hülle und Fülle

Rubrikenbotschaft

#RadelnMitThema

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrikenthema »Graveln«

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Vielfältige Wegeverbindungen abseits des Straßenverkehrs ermöglichen dir intensive Erlebnisse in der Natur. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Rubrik-Text

Gravelnd die Natur erkunden

Rubrikenbotschaft

#Graveln

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrikenthema »Mountainbiken«

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Sportliche Trails der bergigen Grenzregion fordern dein ganzes Können. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Rubrik-Text

Sportliche Trails in der Grenzregion

Rubrikbotschaft

#Mountainbiken

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrikenthema »Rennradeln«

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Gut ausgebaute Wege der Radregion ermöglichen dir sportliche Ausfahrten allein oder im Team. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Rubrik-Text

Sportliche Ausfahrten in die Natur

Rubrikenbotschaft

#Rennradeln

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrik »WanderRegion«

*Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Historische Pfade, Qualitätswanderwege und liebeliche Spaziergänge in der WanderRegion Oberlausitz geben dir ein einzigartiges Gefühl von Vertrautheit. **Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.***

Rubrik-Text

Wandern mit Liebe

Rubrikenbotschaft

#WandernMitLiebe

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrikenthema »Pilgern«

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Pilgere auf länderübergreifenden Routen zu einzigartigen sakralen Stätten katholischen, evangelischen und jüdischen Glaubens. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Rubrik-Text

Pilgern mit Perspektivwechsel

Rubrikenbotschaft

#Pilgern

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrikenthema »Premiumwandern«

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Wandere auf historischen Pfaden durch die Landschaft der Oberlausitz mit ihren Bergen, Flüssen, Teichen und geschichtsträchtigen Stätten/Kulturschätzen. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Rubrik-Text

Wandern auf hohem Niveau

Rubrikbotschaft

#Premiumwandern

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrikenthema »Familienwandern«

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Spannende Ziele, gepaart mit Naturerlebnissen und spielerischen Elementen, bringen jede Menge Abwechslung in eure nächste Familienwanderung. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Rubrik-Text

Wandern mit der Familie

Rubrikenbotschaft

#WandernMitFamilie

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrikenthema »Themenwandern«

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Abwechslungsreiche und lehrreiche Wanderrouten bieten dir einen umfassenden Einblick in die Besonderheiten und Geschichte der Oberlausitz. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Rubrik-Text

Zielstrebig die Region erwandern

Rubrikenbotschaft

#WandernMitThema

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrikenthema »Barrierefrei wandern«

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Genieße aktiv die Natur mit deiner Familie und deinen Freunden ohne Hindernisse. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Rubrik-Text

Barrierefreies Wandern

Rubrikenbotschaft

#BarrierefreiWandern

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrik »WassersportRegion«

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Neu geschaffene Seenlandschaften, naturbelassene Flussläufe und traditionsreiche Badeangebote lassen dein Herz als Wassersportler höher schlagen. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Rubrik-Text

Wassersport mit Herz

Rubrikenbotschaft

#WassersportMitHerz

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrikenthema »Surfen«

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Die neue Seenlandschaft lässt dich beim Surfen die Urgewalt des Wassers spüren. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Rubrik-Text

Die Urgewalt des Wassers spüren

Rubrikenbotschaft

#Surfen

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrikenthema »Baden«

*Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Die neuen Badeseen, die herrlich gelegenen Freibäder und die etablierten Hallenbäder bieten dir Ruhe und innerliche Ausgeglichenheit. **Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.***

Rubrik-Text

Wohlfühlen und Entspannen

Rubrikenbotschaft

#Baden

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrikenthema »Kiten«

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Die neue Seenlandschaft gibt dir beim Kiten das Hochgefühl auf der Welle. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Rubrik-Text

Hochgefühl auf der Welle

Rubrikenbotschaft

#Kiten

Hashtag

Text-Bausteine | Rubrikenthema »Stand Up Paddeln«

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Auf der vielfältige Seen- und Flusslandschaft wirst du eins mit deinem SUP. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Rubrik-Text

Entspannt neue Gewässer erkunden

Rubrikenbotschaft

#StandUpPaddeln

Hashtag

Aktiutourismus

Einbindung Leistungsträger / Kunde

Einbindung Leistungsträger



Mit uns in der Oberlausitz
Aktiv.Sein!
Oberlausitz.com/aktiv

Optional:
Logo Leistungspartner

oberlausitz.

Einbindung Kunde

Ich will in der Oberlausitz
Aktiv.Sein!
Oberlausitz.com/aktiv

Optional:
Logo Leistungspartner

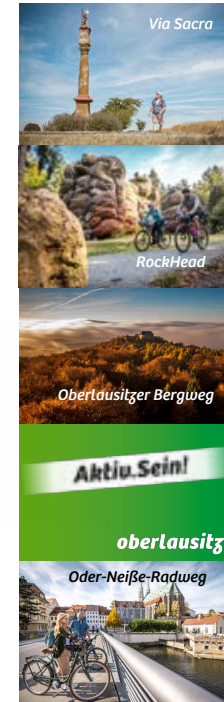
oberlausitz.

The advertisement features a green background with a white diagonal banner. The banner contains the text 'Ich will in der Oberlausitz' in a smaller font, followed by 'Aktiv.Sein!' in a large, bold, black font. Below the banner, the URL 'Oberlausitz.com/aktiv' is written in a white, sans-serif font. In the bottom left corner, the text 'Optional: Logo Leistungspartner' is displayed in white. In the bottom right corner, the 'oberlausitz.' logo is shown in white, with the 'o' in orange and the 'berlausitz.' in white.

Aktiutourismus

Anwendungsbeispiele

Anwendungsbeispiele | Raster-system



Anwendungsbeispiele | A4-Anzeige



Aktiu.Sein!

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Pilgern oder Wandern mit sagenhaften Weitsichten, gemütliches Radfahren in ursprünglicher Natur oder sportliche Herausforderung in der Grenzregion – die Oberlausitz bietet dir vielfältige Aktivangebote von gemütlich bis anspruchsvoll. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Urlaubsangebote unter: oberlausitz.com/aktiu

oberlausitz.



Aktiu.Sein!

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Unsere Radrouten quer durch die RadRegion Oberlausitz bieten dir ungängliche Glücksmomente. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Urlaubsangebote unter: oberlausitz.com/aktiu

oberlausitz.



Aktiu.Sein!

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Historische Pfade, variantenreiche Qualitätswanderwege und liebliche Spaziergänge in der WanderRegion Oberlausitz geben dir ein einzigartiges Gefühl von Vertrautheit. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Urlaubsangebote unter: oberlausitz.com/aktiu

oberlausitz.

Anwendungsbeispiele | Querformat



Via Sacra

Oder-Neiße-Radweg

RockHead

Oberlausitzer Bergweg

Aktiv.Sein!

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Pilgern oder Wandern mit sagenhaften Weitsichten, gemütliches Radfahren in ursprünglicher Natur oder sportliche Herausforderung in der Grenzregion – die Oberlausitz bietet dir vielfältige Aktivangebote von gemütlich bis anspruchsvoll. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Urlaubsangebote unter [oberlausitz.com/aktiu](https://www.oberlausitz.com/aktiu)

oberlausitz.

Anwendungsbeispiele | Rubrik + Begleitthema



Aktiv.Sein!

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Unsere Radrouten quer durch die RadRegion Oberlausitz bieten dir unzahlige Glücksmomente. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben.

Urlaubsangebote unter:
[oberlausitz.com/aktiv](https://www.oberlausitz.com/aktiv)

oberlausitz.

Anwendungsbeispiele | Querformat



Aktiv.Sein!

Die Oberlausitz ist dein persönliches Workout in einer jahrhundertealten Kulturlandschaft. Unsere Radrouten quer durch die RadRegion Oberlausitz bieten dir ungleichliche Glücksmomente. Entdecke die Oberlausitz beim Radfahren, Wandern und Natur erleben

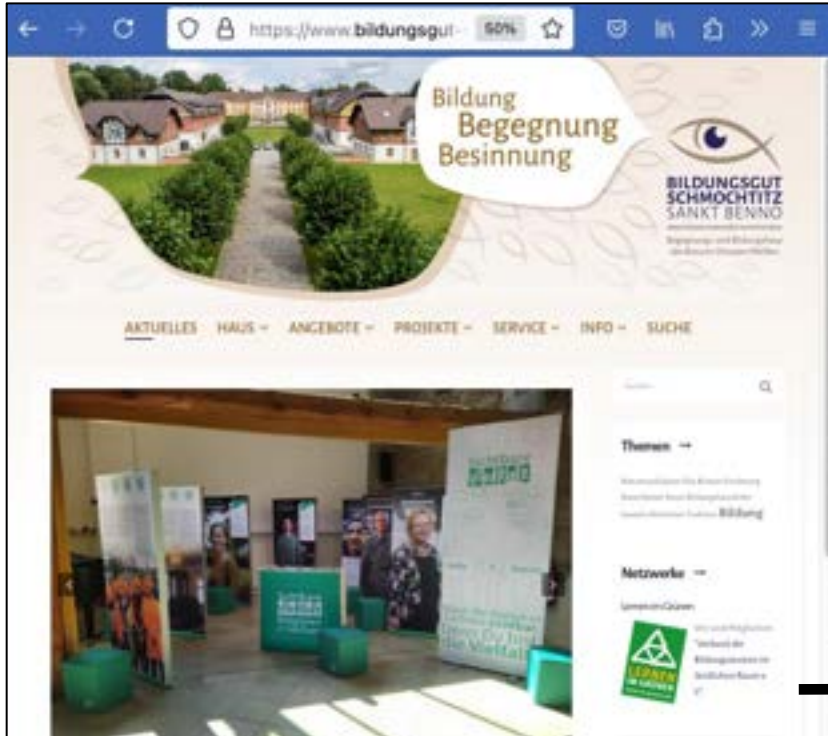
Urlaubsangebote unter:
[oberlausitz.com/aktiv](https://www.oberlausitz.com/aktiv)

oberlausitz.

Anwendungsbeispiele | Print Leistungsträger



Anwendungsbeispiele | Website Leistungsträger



Beispiel „Bildungsgut Schmochtitz“



Aktiutourismus

Designelemente

Designelemente

Der Claim wird mit einer Neigung von 5° verwendet. Dies ist bei allen gelieferten Dateien berücksichtigt.



Die Elemente »Claim« und »Oberlausitz« werden innerhalb des Layouts meist deutlich getrennt voneinander angewendet, jedoch gelegentlich auch eng aneinander platziert. In diesem Fall muss ein Mindestabstand der 1,5-fachen Höhe des weißen Claim-Fonts eingehalten werden.



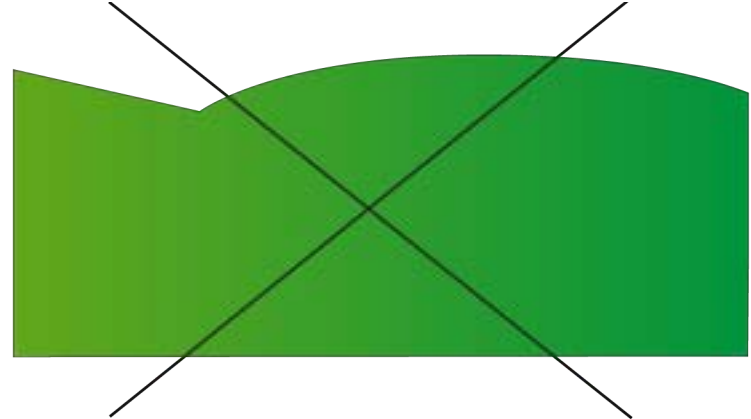
Designelemente

In der Regel wird der Claim »Aktiv.Sein!« auf weißer Banderole mit beidseitigem Farbverlauf in die Farbe Weiß gemeinsam mit dem Wort-Bild-Dachmarke »Oberlausitz« verwendet. Diese geschieht annähernd in den Größenverhältnissen 2 zu 3 der Schriftzüge.



Designelemente

Aufgrund der diversen Format- und einsatzvarianten unter Verwendung jeweils mehrere Motive empfehlen wir den Verzicht auf das grafische Bogenelement, da es in diesem Zusammenhang zu Einschränkungen beim Text und ebenso bei der Onlineverwendung kommen kann. Der Schriftverlauf bleibt erhalten und wird wie bisher auch für das Oberlausitzlogo, zusätzlichen Text und sporadisch für den Aktiv.Sein!-Claim verwendet.



Designelemente | Do's und Don'ts

Es muss ein ausreichender Kontrast zwischen Bildmotiv/Untergrund und Claim gegeben sein.



Die transparent auslaufenden Flächen benötigen an den Seiten Freiraum, um nicht angeschnitten zu werden.

Aktiutourismus

Ausblick!

Oberlausitz | Ein Dach für drei Submarken

Die drei neuen Submarken kommunizieren unter der Dachmarke »Oberlausitz« das vielfältige touristische Angebot der Region mit einer einheitlichen Kommunikationsstrategie. Die Submarken sind in sich abgeschlossen, voneinander unterscheidbar und bilden trotzdem eine gemeinsame Einheit.



Kulturtourismus



Aktiutourismus



Familientourismus

Oberlausitz | Ein Dach für drei Submarken

Die drei neuen Submarken kommunizieren zielgruppengerecht die Besonderheiten der Tourismusregion Oberlausitz. Sie können dies jeweils für sich oder im Zusammenhang mit einer oder beiden anderen Submarken tun. Die Submarke für den Bereich Aktiutourismus dient zudem als Verbindung zwischen den Objekten aus den Bereichen «Kultur.Schatz!« und »Familien.Abenteuer!«.



individuell



verbindend

Mit uns in der Oberlausitz
Aktiv.Sein!

... und alle sollen es erfahren.



Daher unsere Bitte ...

Mit uns in der Oberlausitz
Aktiv.Sein!

Gemeinsam für die Oberlausitz

- integriere jetzt **Aktiv.Sein!** auf deiner Website und verlinke für weitere Informationen auf oberlausitz.com/aktiv
- nutze ab sofort die Submarken auf deinen Printmedien, in der Onlinebewerbung und Social Media Kommunikation
- wende dich an Lisa Willenberg, Marketingleiterin der MGO, um die Dateien zur Nutzung der drei Submarken zu erhalten:
lisa.willenberg@oberlausitz.com

Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH



Humboldtstr. 25 | 02625 Bautzen



03591 / 48770



info@oberlausitz.com



oberlausitz.com